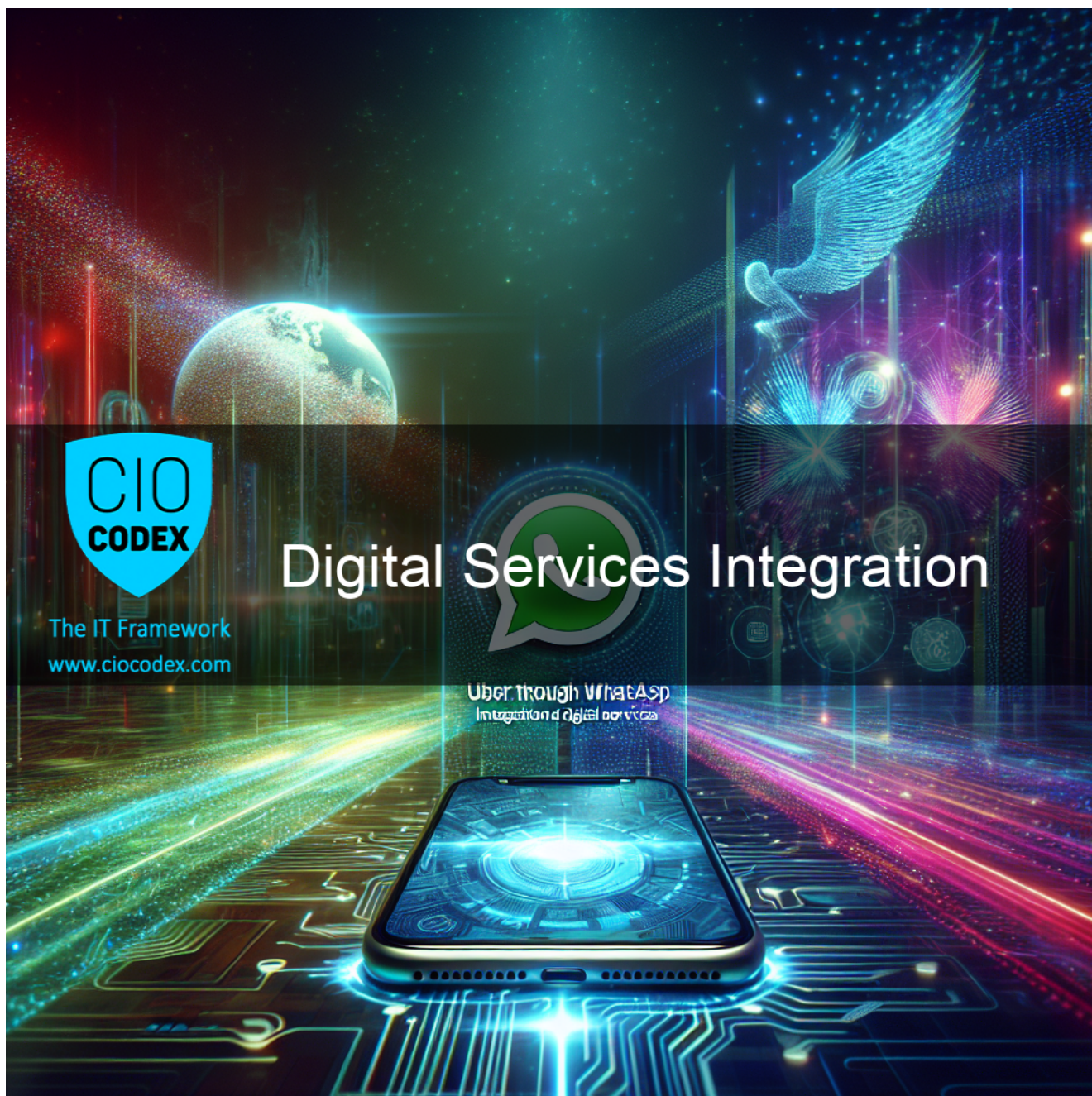




Movimentação bem interessante do mercado, em mais um avanço do WhatsApp para se tornar cada dia mais relevante para os usuários.

Mais detalhes nessa matéria da StartSe:

<https://www.startse.com/artigos/pedir-uber-pelo-whatsapp/>

Racional do Uber: “é um passo em busca do comportamento do usuário”

Nos últimos anos acho que já vimos diversas indústrias distintas oferecendo serviços e adotando o WhatsApp como peça fundamental da sua estratégia de canais digitais.

Parece que o Uber é mais uma das indústrias, depois do banking, insurance, retail e tantas outras.

Enquanto banking, lembro de ter visto muitas preocupações com o WhatsApp quanto a ser comoditizado/intermediado ou mesmo perder o controle direto da usabilidade e do canal de interação direta com o cliente em si (questões que tem lá o seu fundamento e merecem ser devidamente avaliadas por cada organização).

Mas por outro lado: o apelo, a facilidade e alcance (creio que único) de BILHÕES de usuários que fazem uso diário e intensivo do WhatsApp no seu dia a dia, simplesmente não tem como ser ignorado (e o Uber é mais um exemplo disso)!