



Ao navegar pelo LinkedIn esses dias me deparei com um post que chamou a minha atenção.

Ele era bem simples, mas tinha uma frase que me pareceu muito poderosa:

“Não importa qual é o seu trabalho, faça com excelência. E se não reconhecerem isso onde está, vá ser excelente (e feliz) em outro lugar”.

Deixo aqui o link para a publicação original:

https://www.linkedin.com/posts/castello-andre_precisa-se-movimentar-entre-em-contato-comigo-activity-7143561049399615488-gLJo

Essa assertiva evoca uma reflexão essencial sobre a qualidade e a paixão que devemos

empregar em nossas atividades profissionais, independentemente do reconhecimento externo.

A mensagem serve como um lembrete vigoroso de que a excelência deve ser uma meta intrínseca, não meramente uma resposta às expectativas alheias.

“Conhece a ti mesmo”

Imediatamente me recordei de uma outra frase igualmente simples, mas muito poderosa:

“Conhece a ti mesmo”

Alguém muito sábio disse e registrou isso há muito tempo atrás (simplesmente um tal de Sócrates).

Essa frase, de aparente simplicidade, encerra uma profundidade extraordinária, instigando-nos a uma introspecção contínua e ao desenvolvimento do autoconhecimento.

A união das duas ideias

Este princípio, apesar de milenar, mantém sua relevância, sublinhando como o entendimento de nossas capacidades e preferências é crucial para nossa atuação no mundo.

A interseção dessas duas poderosas ideias nos orienta a uma compreensão mais ampla sobre como devemos posicionar-nos no ambiente profissional.

O que te diferencia na multidão

Conhecer-se verdadeiramente é o primeiro passo para identificar onde podemos agregar maior valor e distinguir-nos em um cenário competitivo., ou seja, conhece a ti mesmo e entenda aquilo onde você de fato mais agrega valor e te diferencia da multidão.

Frequentemente, aquilo que nos traz maior satisfação e nos faz sentir realizados revela-se também como nossa maior contribuição potencial ao contexto profissional.

Nesse sentido, se servir como dica, geralmente é aquilo que te dá mais satisfação, sentimento de realização e brilho nos olhos tende a ser seu maior diferencia.

Este insight sobre nossas paixões e talentos é vital, pois alinha nossas aspirações internas às oportunidades externas onde podemos ser verdadeiramente excepcionais.

Acho muito interessante como aquilo que é sábio costuma se manter atual ao longo das eras.

Busque um espaço para explorar seu potencial

Quanto a frase em si, creio que vale para qualquer pessoa.

Se isso não é reconhecido e valorizado onde você trabalha, muito provavelmente você está no lugar errado.

Eventualmente você pode até ser bem-sucedido nessa empresa, mas é quase certeza que não terá seu valor potencial efetivamente transformado em realidade.

Se percebermos que nossa dedicação e nossas habilidades não são devidamente valorizadas no ambiente em que estamos inseridos, talvez isso indique que estamos no lugar errado.

Nesse caso, a sabedoria não reside apenas em reconhecer a desvalorização, mas em ter a coragem de buscar novos horizontes onde nosso valor possa ser plenamente reconhecido e onde nossas contribuições possam ser mais efetivas.

Para saber mais

Para explorar e complementar as reflexões levantadas nesse artigo, recomendo uma seleção de livros, filmes, séries e documentários que ilustram casos famosos de pessoas e empresas que, ao conhecerem seus valores e potenciais, alcançaram excelência e encontraram seu lugar de destaque, mesmo em meio a adversidades e desafios.

Cada uma dessas obras oferece valiosos insights sobre a importância do autoconhecimento e da excelência, princípios fundamentais para quem busca não apenas sucesso, mas uma realização profunda e autêntica em suas atividades profissionais.

Acreditando em si mesmo e estando disposto a explorar novas oportunidades, o potencial individual pode ser verdadeiramente transformado em realidade, um tema recorrente e poderosamente representado em cada uma dessas recomendações.

Livros

“Steve Jobs” por Walter Isaacson – Esta biografia de Steve Jobs não apenas traça a trajetória do fundador da Apple, mas também enfatiza sua busca incansável pela perfeição em cada detalhe de seus produtos, um testemunho de como a paixão e o autoconhecimento podem moldar o futuro de uma empresa.

“Foco” por Daniel Goleman – Goleman explora a importância do autoconhecimento através da autoconsciência emocional e cognitiva, argumentando que o verdadeiro diferencial dos líderes de sucesso reside na capacidade de focar em si mesmos, nas suas relações e no mundo ao seu redor.

Filmes

“O Diabo Veste Prada” (2006) – A trama gira em torno de uma jovem aspirante a jornalista que, apesar de trabalhar em um ambiente extremamente competitivo e muitas vezes tóxico, aprende a conhecer seus próprios limites e aspirações, culminando na busca por uma carreira que realmente valorize suas paixões e habilidades.

“A Rede Social” (2010) – Este filme mostra a criação do Facebook e a ascensão de Mark Zuckerberg. É uma obra que destaca como a visão e o conhecimento de seus próprios talentos podem levar a realizações inovadoras, ainda que acompanhadas de desafios éticos e pessoais.

Séries

“Silicon Valley” (HBO) – Esta série cômica oferece uma visão irônica e muitas vezes verdadeira sobre o mundo das startups no Vale do Silício. Os personagens principais, embora extremamente talentosos, frequentemente lutam para encontrar locais onde seus valores e habilidades sejam realmente apreciados e corretamente canalizados.

“Billions” (Showtime) – Explora o mundo das finanças de alto risco através dos olhos de um gestor de fundos de cobertura e de um promotor público. O autoconhecimento e a busca incessante pela excelência são temas recorrentes, com os personagens constantemente avaliando suas estratégias para se manterem no topo.

Documentários

“Inside Bill’s Brain: Decoding Bill Gates” (Netflix) – Este documentário oferece uma visão íntima de Bill Gates, explorando como seu entendimento de si mesmo e seu desejo de resolver problemas complexos o levaram a deixar a Microsoft para se dedicar a questões de saúde global e energia.

“Jiro Dreams of Sushi” (2011) – O documentário acompanha Jiro Ono, um mestre

sushiman de Tóquio, cuja dedicação à perfeição no seu ofício oferece uma visão profunda sobre a paixão e o comprometimento contínuo com a excelência.

CIO Codex Framework - People Engagement Management Capability

A People Engagement Management, integrante da macro capability IT People na camada IT Transformation do CIO

Codex Capability Framework, é vital para forjar uma equipe de TI altamente produtiva e comprometida.

Esta capability enfoca o engajamento, motivação e desenvolvimento dos colaboradores, elementos fundamentais para a criação de um ambiente de trabalho dinâmico e inovador.

Conceitos principais desta capability incluem Engajamento, Motivação, Ambiente de Trabalho Positivo, Desenvolvimento Profissional e Reconhecimento do Desempenho.

Engajamento diz respeito ao nível de comprometimento dos colaboradores com seu trabalho e a organização.

A Motivação refere-se ao impulso interno que leva os membros da equipe de TI a alcançarem objetivos significativos.

Um Ambiente de Trabalho Positivo é construído sobre confiança, respeito e colaboração, fomentando uma cultura organizacional saudável.

O Desenvolvimento Profissional é essencial para o crescimento contínuo dos colaboradores, enquanto o

Reconhecimento do Desempenho é crucial para valorizar e incentivar a excelência.

Características da People Engagement Management incluem Feedback Construtivo, Programas de Desenvolvimento, Cultura de Reconhecimento, Gestão de Conflitos e Liderança Inspiradora.

Feedback Construtivo e comunicação aberta são fundamentais para um ambiente colaborativo.

Programas de Desenvolvimento visam o aprimoramento contínuo de habilidades e competências.

A Cultura de Reconhecimento valoriza o desempenho excepcional.

A Gestão de Conflitos mantém a harmonia na equipe, e a Liderança Inspiradora motiva e direciona os colaboradores rumo ao sucesso.

O propósito da People Engagement Management é cultivar um ambiente onde os membros da equipe de TI se sintam valorizados, motivados e alinhados com os objetivos da organização.

Esta abordagem não só melhora a eficiência operacional, mas também impulsiona a inovação, conferindo à organização uma vantagem competitiva.

Os objetivos principais abrangem a Criação de um Ambiente Positivo, o Desenvolvimento Profissional dos colaboradores, o Reconhecimento do Desempenho e a eficácia de Feedback e Comunicação.

Criar um ambiente de trabalho estimulante e propício ao desenvolvimento profissional é essencial para a retenção e satisfação dos colaboradores.

Reconhecer e recompensar o bom desempenho fortalece a motivação e o comprometimento. Canais de comunicação eficazes facilitam o compartilhamento de ideias e promovem a inovação.

Em termos de impacto tecnológico, a People Engagement Management influencia a Infraestrutura, Arquitetura, Sistemas, Cybersecurity e o Modelo Operacional.

Colaboradores engajados contribuem para uma melhor utilização da infraestrutura de TI, adaptação a novas arquiteturas e tecnologias, implementação eficaz de sistemas e uma cultura de segurança reforçada.

Além disso, um modelo operacional eficiente é sustentado por uma equipe motivada e bem integrada.

Em conclusão, a People Engagement Management é uma capability estratégica que transcende a simples gestão de recursos humanos.

Ela é fundamental para a construção de uma equipe de TI engajada, inovadora e comprometida, capaz de enfrentar os desafios e oportunidades do ambiente de negócios em constante evolução.

Através dela, a organização assegura não apenas a eficiência operacional, mas também o desenvolvimento de uma cultura organizacional resiliente e adaptativa

Concluindo

Em suma, o autoconhecimento e a busca pela excelência são princípios que não apenas coexistem, mas se reforçam mutuamente.

Ambos são essenciais para quem busca não apenas sucesso, mas uma realização profunda em suas atividades profissionais.

Acreditar em si mesmo e estar disposto a explorar novas oportunidades são atitudes fundamentais para quem busca transformar seu potencial em realidade.