



Tendências para o mundo digital



Excelente matéria do CIO Online sobre as principais tendências para o futuro digital:
<https://www.cio.com/article/410720/10-future-trends-for-working-with-business-leaders.html>

Acredito que a questão hoje em dia parece nem ser mais a “transformação” digital,

mas sim a “realidade” digital.

“By 2026, 40% of total revenue for G2000 organizations will be generated by digital products, services, and experiences”.

E olha que 2026 está logo aí!

Agora pensando no futuro, assumindo que a “realidade digital” já está aí, difundida e cada dia mais aceita pelo público consumidor como “nada além do mínimo esperado”, qual será o próximo salto de diferenciação?

Eu aposto em AI/ML usado de forma proativa/consultiva/resolutiva.

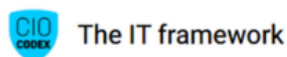
Sem que a gente sequer pergunte, ou mesmo saiba que temos algum problema, os serviços digitais vão identificar ou mesmo prever que algo não vai bem e farão sugestões proativas.

Para temas de menor impacto nós possivelmente daremos autorização para que eles atuem de forma autônoma e só depois vamos eventualmente olhar algum relatório a posteriori sobre o que eles decidiram.



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável