



Excelente matéria do CIO Online sobre as principais tendências para o futuro digital:

<https://www.cio.com/article/410720/10-future-trends-for-working-with-business-leaders.html>

Acredito que a questão hoje em dia parece nem ser mais a “transformação” digital, mas sim a “realidade” digital.

*“By 2026, 40% of total revenue for G2000 organizations will be generated by digital products, services, and experiences”.*

E olha que 2026 está logo aí!

Agora pensando no futuro, assumindo que a “realidade digital” já está aí, difundida e cada dia mais aceita pelo público consumidor como “nada além do mínimo esperado”, qual será o próximo salto de diferenciação?

Eu aposto em AI/ML usado de forma proativa/consultiva/resolutiva.

Sem que a gente sequer pergunte, ou mesmo saiba que temos algum problema, os serviços digitais vão identificar ou mesmo prever que algo não vai bem e farão sugestões proativas.

Para temas de menor impacto nós possivelmente daremos autorização para que eles atuem de forma autônoma e só depois vamos eventualmente olhar algum relatório a posteriori sobre o que eles decidiram.