



Technology Vision 2023 Accenture



Sempre gostei desses reportes de tendências e expectativas para os próximos anos. Adoro acompanhar o que se vislumbra para o futuro de curto, médio e longo prazo. Assim como comparar o que é apontado hoje como futuro versus as previsões passadas, para ver o que de fato se realizou e o que ficou pelo caminho apenas como

hype e buzzwords.

E dentre alguns dos melhores materiais desse tipo, temos os que a Accenture gera de forma recorrente, como esse aqui:

<https://www.accenture.com/us-en/insights/technology/technology-trends-2023>

O ano já está terminando, portanto, já dá para ter uma boa medida do que fez sentido e se realizou, assim como o que seguiu por outros caminhos diferentes dos previstos.

Nesse caso, creio que foi muito preciso, dentro de uma visão bastante clara e estruturada, de uma forma que você consegue aterrizar os temas em termos práticos do dia a dia:

- Identidade Digital
- Privacidade/Propriedade de Dados
- Generative AI
- Outros avanços da tecnologia (Quantum, Espace, Bio).

Ou seja, muito sobre conceitos que já são realidade e claramente seguirão se desenvolvendo nessa nossa jornada de transformação digital, porém com uma boa dose de tecnologia do “mundo real”, que também tem avançado muito.

E para quem também gosta de acompanhar a evolução das previsões ao longo dos anos, esse reporte traz a facilidade de já apontar nele mesmo quais eram as dos últimos anos, e como elas se relacionam ou evoluíram para as quatro trends atuais.

E como eu não poderia deixar passar a oportunidade: vemos aqui mais uma grande consultoria que deixou de apontar o metaverso como trend (finalmente!).

Fecho destacando algo que costumo comentar nos meus posts: a quantidade de conteúdo disponibilizado de forma gratuita.

Somos privilegiados por vivermos em uma era onde diversos avanços tecnológicos e sociais convergiram para uma realidade onde é incrível a quantidade de conteúdo rico, inteligente e de qualidade disponibilizado livremente.

E os meios e ferramentas necessários para usufruir disso estão ao alcance de cada vez mais pessoas que podem assim aprimorar e evoluir seus mais diversos skills.

Creio eu que isso vale tanto aqui para o Brasil quanto para boa parte do mundo, abrangendo a maioria da população, afinal, basta ter algum dispositivo com acesso à internet, seja um computador ou mesmo um smartphone!

Tudo bem que uma boa parte desse conteúdo muitas vezes é “vanilla” ou genérico, de forma que para que ser efetivamente útil e aplicável em um caso concreto precisa ser

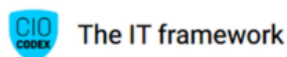
analisado sob uma ótica de visão crítica sobre o que faz ou não sentido dentro do contexto de cada organização.

Mas ainda assim, vale a pena como “quick start” ou mesmo para se manter atualizado e saber que os conceitos existem e como eles têm evoluído ao longo do tempo. O desafio é ter o tempo, o foco e a dedicação necessários para ler, absorver e aprender, algo que depende da disciplina e vontade de cada um.



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável