

E saíram novos números sobre o Pix, mostrando que segue sendo um sucesso absoluto de público!

Lembro que nos primeiros meses do Pix já ficou claro o quanto havia caído no gosto popular e passados esses anos, os números mostram que não foi uma mera hype.

Agora olhando para os números das demais formas de pagamento, acredito que o Crédito ainda se manterá relevante por um bom tempo por ser justamente “um crédito” e por dar pontos/milhas. Não sei se existe algum modelo de negócio similar em vista para o Pix.

Já os cheques, apesar de ter reduzido drasticamente o volume, ainda assim segue

sendo nada desprezível. Eu particularmente não consigo me recordar qual foi a última vez que assinei um (deve fazer mais de 5 anos)!

Já os DOCs, também seguem com um certo volume, mas creio eu que por conta de processos corporativos legados em diversas empresas que não foram ainda atualizados para TED ou Pix.

Abaixo o link para o post da Febraban sobre o tema:

https://www.linkedin.com/pulse/pix-%2525C3%2525A9-o-meio-de-pagamento-mais-usado-brasil-em-2022-ted-lidera/