



Neste artigo, abordarei as principais competências e posições que dominarão o mercado de trabalho Tech - e que você deveria considerar para o seu plano de carreira.

Relatório LinkedIn

Um relatório do LinkedIn compilado no artigo “Empregos em alta em 2024: estes são os 25 cargos que mais crescem no Brasil”, evidencia que pelo menos 15 dessas posições estão relacionadas a dois setores que nos interessam muito nesse artigo:

Serviços e Consultoria de TI e Tecnologia, Informação e Internet.

O estudo se baseia nas tendências dos últimos 5 anos a partir de dados exclusivos do LinkedIn, a maior rede profissional do mundo, e por isso também muito completa e abrangente do ponto de vista de dados.

Ao analisar as 25 posições ranqueadas no estudo, chegamos à seguinte distribuição de áreas:

- Vendas e Desenvolvimento de Negócios: 28%
- Tecnologia e Segurança da Informação: 24%
- Finanças e Investimentos: 16%
- Análise de Dados e Inteligência de Mercado: 12%
- Engenharia e Segurança de Processos: 12%
- Marketing Digital e Gestão de Tráfego: 8%

Os dados indicam, portanto, que o número de posições em Tecnologia e Segurança da Informação é praticamente tão significativo quanto de posições como Vendas e Desenvolvimento de Negócios.

Principais tendências

Sendo assim, se pensarmos em um mercado que lança cada vez mais rápido novas soluções e produtos de IA, Cyber Security, Análise de Dados e outras, faz sentido a demanda por profissionais capacitados e tecnicamente qualificados para vender esse tipo de produto.

A atuação em grandes fabricantes e players do mercado Tech e Cyber torna-se, então, desejável e em alta.

A lista conta com posições e cargos na área de Cibersegurança e Segurança da Informação, como Analista de Privacidade, Analista e Especialista em Cibersegurança, e também na área de Tecnologia, como Analista de Dados e Analista de Suporte de Tecnologia.

Competências em alta

Quando consideramos as principais competências gerais, estratégicas ou comportamentais, skills como liderança, comunicação, resolução de problemas,

capacidade analítica e negociação aparecem com muita frequência, indicando um farol claro para o desenvolvimento de profissionais dessa área: habilidades sociais e analíticas lideram o ranking.

No campo das habilidades técnicas para a carreira Tech, o relatório apontou, principalmente: conhecimentos em cyber security e segurança da informação, computação e segurança em nuvem, conhecimentos sólidos em sistemas operacionais e redes, linguagens de programação e definição e estratégia de produtos.

E como isso impacta a sua carreira?

A partir disso, como pensar no seu plano de desenvolvimento de competências para essas posições?

É importante que você considere a matriz 70/20/10, que diz: 70% do aprendizado de uma competência é de ordem prática, pragmática ou experimental. O que isso quer dizer? Que você precisa usar essas competências na sua prática do dia a dia para desenvolvê-la!

Os outros 20% ficam a cargo do aprendizado social, isto é: nas relações com as pessoas chave você poderá desenvolver muitas habilidades, mas apenas se tiver boa comunicação e capacidade de observação e modelagem.

E, por fim, apenas 10% do seu aprendizado será de fato teórico, o que significa que investir todo o seu tempo em cursos e certificações não é o ideal, mas sim um equilíbrio entre esses 3 pilares!

Sendo assim, considere priorizar projetos que envolvam as habilidades comportamentais ou técnicas mais solicitadas pelo seu mercado, mesmo que você queira priorizar uma carreira em gestão.

Concluindo

Sabemos que o mercado de Tecnologia é altamente técnico, exigente e específico, então é relevante que, mesmo para posições gerenciais, você desenvolva um bom conhecimento e fundamentos técnicos mais sólidos.

Já para executivos ou para aqueles que desejam crescer na carreira de gestão, o farol de desenvolvimento aponta em direção a aperfeiçoar as habilidades de comunicação, gestão de pessoas e liderança, resolução de problemas estratégicos, capacidade de

negociação, persuasão e venda.

No final do dia, é a sua capacidade de se comunicar assertivamente, vender suas ideias e obter apoio e colaboração que te fará um profissional realmente diferenciado e competitivo para o mercado!