

Data & Analytics já não é mais uma coisa do futuro, mas sim uma realidade do presente e uma capability chave para qualquer organização que almeja ser “digital”!

Como comentei há algum tempo, cada vez mais o sucesso e crescimento de uma empresa está na análise de seus resultados, e com toda a revolução atual de AI, vale lembrar que Data é um insumo fundamental nesse jogo.

Não consigo imaginar uma “Transformação Digital’ (e sua subsequente “Operação Digital”) que não passe pela adoção de Data, dentro da própria linha evolutiva de Analytics:

1. Saber o que aconteceu (Descritivo)

2. Entender por que aconteceu (Diagnóstico)
3. Antecipar o que é esperado acontecer (Preditivo)
4. Propor o que deve ser feito para que aconteça o que se deseja (Prescritivo)

Cada empresa possui a sua própria realidade, com o seu timing, prioridades, recursos e até mesmo objetivos e ambições relativas ao uso de Data & Analytics.

Mas supor ou assumir que essa não é uma alavanca estratégica pode acabar tendo consequências catastróficas, afinal, são poucas as empresas que podem se dar ao luxo de ficar inerte, sabendo que tendo ao menos um concorrente, já passa a existir o risco real de ficar para trás caso ele seja mais ágil do que você.

E mesmo extrapolando o business e olhando apenas dentro da própria IT, não faltam casos de uso onde Data & Analytics podem trazer enormes ganhos e excelência operacional.

Compreendendo o comportamento dos clientes, usuários e sistemas e assim definindo ações que promovam uma maior resiliência, performance e até mesmo o consumo otimizado de recursos computacionais (algo super chave em tempos de SaaS, PaaS ou mesmo IaaS onde os custos com cloud são cada vez mais relevantes).

Aqui um artigo interessante da CIO Online com foco no aspecto da governança de dados:

https://www.cio.com/article/202183/what-is-data-governance-a-best-practices-framework-for-managing-data-assets.html

Como costumo dizer, IT é um mundo por si só. Não se faz uma área de tecnologia apenas com Devs, são muitos temas e capabilities necessários para se entregar valor de forma rápida e regular.

Esse aqui é um tema fundacional para que se possa alcançar a maturidade organizacional (e mesmo técnica) em outros aspectos de Data & Analytics.

Não se consegue alcançar e sustentar uma IT bem sucedida apenas com ferramentas, é preciso ter uma visão e implementação clara do modelo operacional e suas capabilities, processos e organização.

Fora isso, o mundo de Dados por si só já um universo gigantesco, em muitos casos (acho que hoje são a maioria deles) externos e complementares à IT em muitas de suas disciplinas.

Para os interessados no tema, seja por estarem ingressando no mercado de trabalho agora, ou para muitos que estão pensando em pivotar suas carreiras para uma direção

voltada à IT, não faltam oportunidades a serem exploradas seguindo por esse caminho!