



# Iniciativas de Inovação dentro dos times



Como organizar iniciativas de inovação nas equipes? Uma boa abordagem nessa matéria da CIO Online:

<https://www.cio.com/article/412825/10-tips-for-running-a-world-class-innovation-content.html>

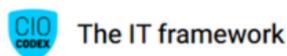
Acho a ideia sensacional e a experiência mostra que o valor agregado às organizações é enorme e multifacetado:

- 1) As ideias e inovações em si: sou um defensor ferrenho de que a inovação de se primordialmente nas “bordas”, pois a necessidade é a mãe de toda inovação e quem está na ponta é quem está melhor posicionado para perceber quais as dores.
- 2) Engajamento e motivação: quando se cria esse tipo de “campanha” é visível o engajamento que se trás na equipe. São pessoas que preferem desenvolver suas ideias sozinhas (as vezes por timidez), outras que já preferem a criação em grupo, mas com o tempo o time como um todo percebe a riqueza e o ganha-ganha em se divulgar, maturar e agregar as ideias em conjunto. Na maior parte das vezes as ideias fazem mais sentido quando são complementadas por outras ideias.
- 3) Cultura de inovação: se abrem canais e oportunidades para que as pessoas entendam que suas ideias são valorizadas, necessárias e ouvidas. Apesar de as pessoas da ponta terem a melhor visão dos problemas, paradoxalmente elas tendem a deixar de enxergá-los com o tempo (seja por acomodação, seja por encontrar soluções paliativas, seja por desistir de ser ouvido). É preciso estimular que elas pensem de forma criativa e crítica (construtiva), além de deixá-las seguras para que comuniquem suas ideias. Com o tempo se cria uma máquina de inovação em série difícil de copiar ou replicar!



### **Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável