



The IT Framework
www.ciocodex.com

Innovation Initiatives

Como organizar iniciativas de inovação nas equipes? Uma boa abordagem nessa matéria da CIO Online:

<https://www.cio.com/article/412825/10-tips-for-running-a-world-class-innovation-content.html>

Acho a ideia sensacional e a experiência mostra que o valor agregado às organizações é enorme e possui muitas perspectivas:

1. As ideias e inovações em si: sou um defensor ferrenho de que a inovação se primordialmente nas “bordas”, pois a necessidade é a mãe de toda inovação e quem está na ponta é quem está melhor posicionado para

perceber quais as dores.

2. Engajamento e motivação: quando se cria esse tipo de “campanha” é visível o engajamento que se trás na equipe. São pessoas que preferem desenvolver suas ideias sozinhas (as vezes por timidez), outras que já preferem a criação em grupo, mas com o tempo o time como um todo percebe a riqueza e o ganha-ganha em se divulgar, maturar e agregar as ideias em conjunto. Na maior parte das vezes as ideias fazem mais sentido quando são complementadas por outras ideias.
3. Cultura de inovação: se abrem canais e oportunidades para que as pessoas entendam que suas ideias são valorizadas, necessárias e ouvidas. Apesar de as pessoas da ponta terem a melhor visão dos problemas, paradoxalmente elas tendem a deixar de enxergá-los com o tempo (seja por acomodação, seja por encontrar soluções paliativas, seja por desistir de ser ouvido). É preciso estimular que elas pensem de forma criativa e crítica (construtiva), além de deixá-las seguras para que comuniquem suas ideias. Com o tempo se cria uma máquina de inovação em série difícil de copiar ou replicar!