



Grandes erros na transformação digital e uso de Data & Analytics



Creio que não existam mais dúvidas de que para se transformar digitalmente, as empresas precisam avançar em suas competências de uso de dados.

Mas quais são os maiores enganos e erros que elas cometem nesse sentido?

Essa matéria da CIO Online aborda muito bem o tema:

<https://www.cio.com/article/400812/what-companies-get-wrong-about-data-transformation.html>

Concordo com muitos dos pontos e destaco um entendimento que julgo ser essencial.

Para ser “digital” e efetivamente utilizar dados como um ativo e um acelerador na tomada de decisões é preciso mudar o mindset de forma drástica, incluindo o próprio modelo operacional.

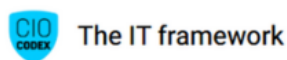
Como é muito bem apontado, não adianta encarar dados como um mero “projeto”, é preciso mudar forma como se opera assumindo os dados como uma função on-going em uma ou mais unidades operacionais na organização.

Certamente “falar é bem mais fácil que fazer” (vide o fato de quanto a maior parte das empresas ainda tem muito a fazer nesse sentido) e cada organização acaba tendo sua forma específica e fine tuning especial, mas o conceito como norteador de decisões faz muito sentido.



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável