



# Foco de mercado nas redes sociais



Recebi essa imagem como uma piada e achei excelente, pois faz muito sentido!

É incrível como realmente cada rede social acabou por buscar seu espaço.

E nessa busca acabaram por serem capazes de criar seus diferenciais de mercado e buscaram foco claro em seus respectivos segmentos.

Tudo bem que existem suas sobreposições e a concorrência constante entre elas, eventualmente com alguma lançando funcionalidades que copiam alguma outra rede social, mas de forma mais ampla, cada qual busca seu lugar ao sol.

Interessante também considerar que acabou por se criar “regras de conduta” ou mesmo uma certa “etiqueta” de cada rede social.

E essas regras não são escritas nem sistemicamente impostas, as pessoas é quem se “autorregulam” por assim dizer.

É como se fosse o lado comportamental e cultural da transformação digital que todos nós estamos vivendo.

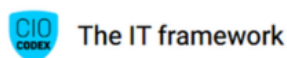
Vale acompanhar como se darão as mudanças daqui para frente, com redes crescendo, outras morrendo e outras surgindo.

Creio que se trata de algo para o qual não temos registro histórico de experiências análogas anteriores que nos permitam fazer projeções. É um mundo totalmente novo e inédito.



### **Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável