

Estratégia de Change Management



Excelente artigo do Gartner sobre estratégias para Change Management:
<https://www.gartner.com/en/articles/this-new-strategy-could-be-your-ticket-to-change-management-success>

Gostei das dicas e batem muito bem com o que acredito e tenho como há algum tempo.

Mudanças podem trazer uma miríade de emoções positivas ou negativas nas pessoas: coragem, medo, segurança, insegurança, motivação, desmotivação, e por aí vai.

Creio que o impacto ainda aumenta quando se trata de mudanças de modelo operacional ou estrutura organizacional, afinal, nesse tipo de mudança se impacta diretamente o dia-a-dia e em parte a capacidade de gerar valor das pessoas.

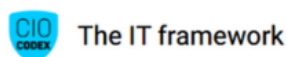
Me parece coerente (dentro daquilo que cada organização e contexto tem como possível) buscar o envolvimento das pessoas na construção dos novos modelos, na comunicação e implementação dos mesmos.

Seja pelo lado de aumentar o engajamento com a mudança, seja para reduzir os temores com a mesma, ou ainda, seja por conta de que muitas cabeças coordenadas e alinhadas por



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável