

Excelente artigo do Gartner sobre estratégias para Change Management:

https://www.gartner.com/en/articles/this-new-strategy-could-be-your-ticket-to-change-management-success

Gostei das dicas e batem muito bem com o que acredito e tenho como há algum tempo.

Mudanças podem trazer uma miríade de emoções positivas ou negativas nas pessoas: coragem, medo, segurança, insegurança, motivação, desmotivação, e por aí vai.

Creio que o impacto ainda aumenta quando se trata de mudanças de modelo operacional ou estrutura organizacional, afinal, nesse tipo de mudança se impacta diretamente o dia-a-dia e em parte a capacidade de gerar valor das pessoas.

Me parece coerente (dentro daquilo que cada organização e contexto tem como possível) buscar o envolvimento das pessoas na construção dos novos modelos, na comunicação e implementação dos mesmos.

Seja pelo lado de aumentar o engajamento com a mudança, seja para reduzir os temores com a mesma, ou ainda, seja por conta de que muitas cabeças coordenadas e alinhadas.