

Erros a serem evitados na promoção da inovação



Inovação é algo que pode, no mínimo ao médio e longo prazo, significar o sucesso ou fracasso de muitas organizações.

Daí a importância de se buscar fomentar essa competência dentro das empresas.

Nesse sentido, aqui uma matéria muito interessante da MIT Sloan sobre o tema:
<https://sloanreview.mit.edu/article/twenty-years-of-open-innovation/>

Muitos pontos baseados na vida prática e real!

Inovação não está vinculado obrigatoriamente à tecnologia. Uma mudança de processo ou organizacional, ou ainda usar algo que já existe de uma forma diferente, tudo isso também é Inovação. A grande questão é permitir ser mais produtivo, mais rápido, com mais qualidade.

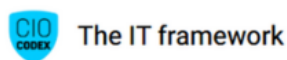
Cada organização tem sua própria realidade e não dá para esperar o mesmo nível de inovação de uma gigante com negócios e plataformas legadas (e shareholders com expectativas claras de resultados sobre negócios que já existem) versus uma fintech ou afim que acabou de nascer sobre uma folha em branco e sem um legado para manter.

E por fim, a questão de ecossistemas, tai um desafio grande sobre como calibrar o nível de interação e atuação conjunta. O fato é que apenas abrir um canal de comunicação não é o suficiente, é apenas o primeiro passo.



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável