*Entendemos que o direcionamento **estratégico para a utilização da IA** é uma decisão sem volta. Cada vez mais, os CIOs estão discutindo essa questão, uma vez que têm a responsabilidade de buscar sinergias entre as áreas de negócio para adotar a IA de forma assertiva e estratégica, não apenas para fins de divulgação e indicador interno de vaidade.*

> *Conforme pesquisa publicada na tiinside em Março/2024. A maioria dos líderes de tecnologia sente pressão interna para aproveitar rapidamente novas oportunidades tecnológicas. O estudo revela que 87% dos entrevistados já estabeleceram grupos*

de trabalho de IA e um número semelhante (86%) está investindo para desenvolver habilidades de IA entre seus funcionários,
apesar de a tecnologia estar em estágios muito iniciais.

Trabalhar na área de tecnologia e inovação exige que todos estejam atualizados sobre o cenário atual e as tendências que podem ajudar a impulsionar a rotina, além de posicionar a organização à frente da concorrência.

Nesse sentido, os CIOs estão cada vez mais atentos à democratização do uso da Inteligência Artificial (IA), que promete ser um grande destaque nos próximos anos.

A IA desponta como uma das principais tecnologias impulsionadoras da inovação em diversas áreas, desde a automação de processos até a tomada de decisões baseadas em dados. Para os CIOs, ela representa não apenas uma oportunidade de otimizar operações internas, mas também de potencializar estratégias de negócio mais inteligentes e eficazes.

Saiba mais sobre o assunto lendo este artigo.

Qual é o papel da Inteligência Artificial no futuro corporativo?

A Inteligência Artificial desempenha um papel fundamental e transformador no futuro em diversas áreas da vida humana. Com avanços contínuos, ela está moldando o mundo de maneiras profundas e impactantes.

Uma das principais missões dessa tecnologia é evoluir projetos corporativos, permitindo que as empresas avancem em direção à maturidade organizacional e desenvolvam estratégias assertivas em todos os seus processos internos. Com base nisso, é possível que os negócios consigam:

- Resolver problemas com maior eficiência ou até mesmo evitá-los;
- Otimizar a rotina;
- Reduzir gastos;
- Potencializar os resultados;
- Automatizar tarefas repetitivas;
- Melhorar experiência do cliente;
- Entregar com maior agilidade;
- Criação de softwares de forma mais eficiênte;
- E muito mais.

Em resumo: Olhar para o negócio e entender onde é possivel ter ganhos concretos e

não apenas uma nova tecnologia que está na “moda’.

À medida que a Inteligência Artificial evolui, ela se integra com outras ferramentas, agregando novas funcionalidades e soluções ainda mais personalizadas às organizações. Com suas funcionalidades em constante desenvolvimento, o futuro promete ser ainda mais inovador e auxiliar de forma mais abrangente os trabalhadores de todos os segmentos

Projeções para a IA em 2024

A variedade de ferramentas e serviços de IA terá um impacto significativo no panorama tecnológico até 2024. Segundo o relatório da IDC, estima-se que, neste ano, o mercado de TI avance 5% na América Latina, com uma previsão de crescimento de até 12% no Brasil. A pesquisa também aponta que as plataformas de IA terão um grande efeito na indústria de software empresarial e nos negócios voltados para o usuário final.

Por isso, manter-se ágil, adaptar-se à dinâmica em constante mudança do cenário tecnológico e aproveitar ao máximo as oportunidades emergentes são elementos-chave para o sucesso dos profissionais no mercado de trabalho.

Outra pesquisa, realizada pelo Instituto de Engenheiros Elétricos e Eletrônicos (IEEE), revela que 65% dos entrevistados acreditam que a IA Generativa continuará dominando a tecnologia em 2024. Entre as principais aplicações para o ano de 2024, os entrevistados destacam várias áreas, incluindo:

- Identificação e prevenção de vulnerabilidades de cibersegurança (54%);
- Aumento da eficiência na cadeia de suprimentos e na automação de armazéns (42%);
- Auxílio e aceleração no desenvolvimento de software e automatização do atendimento ao cliente (38%).

Além disso, um número expressivo de entrevistados (41%) acredita que a IA aumentará a porcentagem de empregos em 26%-50% até 2024.

Relação entre os CIOs e o uso da IA

O ano de 2024 promete ser de transformação tecnológica para os CIOs (Chief Information Officers). Ao adotarem visões estratégicas abrangentes, desde a aplicação prática da IA Generativa até a incorporação do conceito de Zero Trust e a implementação de plataformas avançadas, os CIOs têm a oportunidade de posicionar suas organizações na vanguarda da inovação tecnológica.

Com uma ampla gama de estruturas e a crescente disponibilidade de modelos e

recursos de IA, os CIOs precisam se preparar para uma integração mais completa da IA generativa em suas operações. A incorporação de abordagens tanto de código aberto quanto fechado será crucial para aproveitar ao máximo as oportunidades oferecidas pela IA Generativa. Isso garantirá uma maior flexibilidade e adaptabilidade na integração dessas soluções na infraestrutura existente das organizações.

Ao adotar uma abordagem híbrida, os CIOs podem explorar as vantagens de ambas as opções, combinando a inovação e a colaboração do código aberto com a segurança e o suporte das soluções fechadas.

Com a crescente facilidade de adoção dessa tecnologia, que embora não seja recente, torna-se cada vez mais acessível para as empresas, com isso, podemos obter inúmeros ganhos, tanto para o negócio quanto para a maior visibilidade e protagonismo da área de tecnologia. Ela se torna um fator estratégico fundamental dentro da empresa, reforçando sua importância para o apoio e direcionamento de tendências para o negócio.