

O ativo mais intangível e ao mesmo tempo fator chave de diferenciação: a Cultura Corporativa!

Aqui um artigo da Red Hat sobre o tema, especificamente sobre criar uma cultura de resiliência:

https://enterprisersproject.com/article/2023/1/ebook-build-resilient-it-culture

Qualquer organização pode comprar software e hardware, implementar processos, adquirir produtos e serviços e até mesmo contratar os melhores talentos.

Mas não tem (até onde eu sei) como comprar uma Cultura.

Não inventaram ainda uma subscrição de “Culture as a Service”.

Nesse artigo algumas dicas bacanas quanto a fomentar a resiliência da organização a partir da cultura:

1. Valorizar e suportar as pessoas. No final das contas tudo acontece a partir de e para elas.
2. Estimular o aprendizado e treinamento contínuo.
3. Garantir que a visão, missão, valores e prioridades sejam devidamente comunicados e disseminados em toda organização.
4. Promover uma liderança que entenda as dores e obstáculos do dia a dia de suas equipes e que fomente o senso crítico e a autonomia para que esses obstáculos sejam resolvidos pela própria equipe.
5. Atrair e reter talentos, a partir de um propósito com o qual elas possam se engajar, um ambiente saudável e adequado às expectativas atuais, além de oportunidades para a evolução da carreira.
6. Visão estratégica de onde se quer chegar e como chegar lá!