



Aqui vai um artigo que espero que sirva como inspiração para 2023, com esse excelente artigo da Harvard Business Review:

<https://hbr.org/2022/07/3-ways-companies-make-work-purposeful>

Especialmente o item 1: “Make work interesting”.

Concordo plenamente e acho que essa é a parte mais “millennial / geração Y” do meu perfil profissional.

E se qualquer um pensar bem, é meio que óbvio: considero muito difícil (quase impossível) buscar (muito menos ser capaz de garantir) o comprometimento, dedicação e a excelência (por longos períodos de tempo) quando se faz algo que você

considera chato, enfadonho, sem razão de ser ou sem utilidade!

Daí a importância de se buscar tornar o trabalho e as atividades do dia a dia mais divertidas e que mereçam a nossa atenção e dedicação.

Também reforça a necessidade em se buscar o senso crítico sobre como as coisas são e porquê são como são.

A vida fica muito melhor, mais leve, com senso de propósito e significado quando se eliminam burocracias, procedimentos e atividades que não agregam nem geram valor prático.

Isso ajuda duplamente na minha opinião:

1. Ser crítico e evoluir a rotina (cortando as inutilidades) é algo divertido por si só.
2. O resultado dessa “limpeza” vai deixar o dia a dia igualmente muito mais divertido e leve.