



# Como tornar seus discursos e apresentações marcantes



Sou um grande admirador da arte da oratória e da retórica!

Quando tenho a oportunidade de assistir pessoas com skills diferenciados de apresentação eu inevitavelmente acabo me pegando por vezes deixando de lado o tema apresentado em si e reparando na forma e nas técnicas que a pessoa faz uso.

Primeiro eu ficava encantado com aquelas pessoas com oratória incrível, capaz de capturar a atenção do público falando de uma forma mágica, com a entonação e gestos que encantavam a audiência.

Depois, com os anos, fui aprendendo que por trás da “forma” da oratória, existia toda uma ciência relativa à retórica, garantindo a estruturação e a melhor disseminação e absorção possível das ideias que seriam passadas.

Nessa linha achei esse artigo bem interessante da Inc. Magazine com três técnicas que parecem muito simples e objetivas na hora de estruturar suas apresentações:

- 1) - Limite seus discursos a não mais que 3 temas principais. A mente humana é capaz de guardar entre 3 e 5 assuntos ou conceitos então nada de “stock overflow”.
- 2) - Explique cada tema sob múltiplas perspectivas. Falando sobre menos temas você vai ter mais tempo para cada, te permitindo explorar óticas distintas para o mesmo tema, que tende a aumentar as chances de serem capturadas por diferentes pessoas.
- 3) - Repita as ideias principais. Sem ser repetitivo, é claro, mas ao longo do discurso, repita as frases e ideias marcantes que você deseja que as pessoas levem adiante.

Sei que na vida corporativa as vezes os eventos e apresentações podem ser um tanto quanto mais “desafiadores” de forma que a vida real por vezes não é tão simples.

Por exemplo, a apresentação em um grande comitê no qual não se tem como limitar a apenas 3 temas, nem explorar múltiplas óticas de um mesmo tema, muito menos ter o tempo necessário para fazer uma repetição.

De qualquer forma, dentro dos contextos em que se faz cabível, vale testar essas ideias!

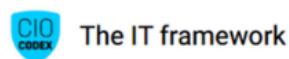
Aqui o link para a matéria completa:

<https://www.inc.com/minda-zetlin/want-people-to-remember-what-you-say-3-simple-steps-that-make-every-speech-unforgettable.html>



### **Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável