



Como se tornar uma empresa de software bem-sucedida?



Em um mundo cada vez digital, o software passa a ser chave!

Mas ter o mindset de uma “software company” não me parece ser tão trivial assim.

E essa questão de como ser uma empresa de software é muito bem explorada nesse

artigo da McKinsey:

<https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/every-company-is-a-software-company-six-must-dos-to-succeed?cid=soc-web>

Achei bem legal ver um case brasileiro (o Cubo do Itaú) sendo apontado como um exemplo, é sensacional ver que também temos bons exemplos aqui em terra Brasilis!

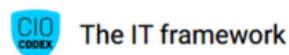
Outros destaques na minha opinião:

- 1) De um terço à metade da liderança ter fortes skills técnicos, faz todo sentido, pois criar é evoluir SW ainda é (é deve continuar sendo) uma atividade que contém uma parcela bem técnica no cômputo geral de esforços.
- 2) Investimentos regulares, afinal, você cria, mas depois precisa manter e evoluir, fora isso, os competidores estão sempre criando coisas novas (e muitas vezes melhores), então se torna uma corrida infinita, que precisa de investimentos adequados.
- 3) Valorizar o papel dos product managers, pois eles precisam atuar fortemente no visioning de curto, médio e longo prazo dos produtos. Mas eu acrescento aqui a necessidade de IT fazer parte da criação e gestão do visioning.
- 4) Arquiteturas escaláveis, com sistemas core expostos via APIs, padrões e guard-rails técnicos que permitam então times “autônomos”. Essa é uma jornada difícil, pois transformar arquiteturas legadas até que atinjam esse ponto leva tempo e trabalho.
- 5) Ecossistemas, seja criando seja se juntando a algum já existente. Se consegue acelerar muito se integrando ao trabalho de quem já vem trilhando o caminho há mais tempo.



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável