



# Como reconhecer se a cultura da sua empresa se enquadra com a sua?



Acho que tem ficado claro que existe uma mudança cultural do tipo “geracional”.

As gerações mais novas possuem uma abordagem sobre a vida profissional por vezes diferente das gerações anteriores, e nem passa pela minha cabeça entrar no mérito se

é para melhor ou pior, meu ponto aqui é apenas de que é diferente.

Nesse sentido, achei esse artigo da Harvard Business Review muito válido para o bem geral de todos (pessoas e empresas):

<https://hbr.org/2017/11/how-to-tell-if-a-companys-culture-is-right-for-you>

Eu tenho como crença pessoal que é justo no mínimo tentar fazer dar certo (e fazer o seu melhor nessa tentativa) pois a vida muitas vezes nos reserva surpresas sensacionais, onde aquilo que a princípio pode parecer desinteressante, em algum tempo se mostrar transformador.

Mas ao mesmo tempo, algumas vezes o desenquadramento cultural é tão evidente que faz sentido pensar duas vezes antes de gastar o tempo de ambas as partes.

E nesse sentido eu imediatamente me recorro de um curso que fiz no início da carreira como consultor, no qual se explicava que as ações e comportamentos são apenas o reflexo “final” e mais superficial de algo mais profundo: os valores e crenças!

Mais uma vez, sem julgamento de certo ou errado, afinal desde que seja legal e ético, a diversidade de crenças e valores é válida. Na verdade eu acho que é mais do que válida, a diversidade nesse sentido é simplesmente inevitável, é uma certeza da vida.

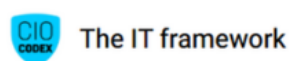
Enfim, vale avaliar quais são os valores e crenças da empresa (que é a partir de onde florescerão a organização, processos, e ao fim, a cultura).

Se esses valores e crenças forem absolutamente divergentes dos seus, existe uma grande chance de a relação não dar certo no médio e longo prazo.



### **Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável