



# Como os developers podem se posicionar no mercado



Estamos, infelizmente, em um momento de baixa e quase diariamente recebo o contato ou fico sabendo de algum conhecido (ou mesmo desconhecido) que foi desligado.

Aqui uma matéria recente da InfoWorld com alguns bons tópicos a serem considerados

pelos profissionais nesse momento de mercado:

<https://www.infoworld.com/article/3686192/what-developers-should-do-during-a-downturn.html>

Concordo com a matéria de que deve ser algo temporário (pelo menos a história recente mostra isso).

De qualquer forma, seja um momento de alta ou de baixa, vale seguir sempre se atualizando e se capacitando.

E como eu comento há tempos: vivemos em uma época em que existe muito conteúdo e formação gratuita!

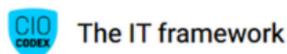
Obviamente cada pessoa está em um momento e situação de vida diferente, onde o drama pela perda repentina de renda tem maior ou menor peso, pois os boletos seguem chegando (algum peso provavelmente tem, pois são muito poucas as pessoas que trabalham apenas por diversão).

É importante não se desesperar e lembrar que o propósito da vida é aprender e evoluir e toda experiência, mesmo as de dificuldade, são uma oportunidade de superação e crescimento.



### **Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável