# Como manter as pessoas engajadas mesmo sem promovê-las?

Como motivar as pessoas sem obrigatoriamente promovê-las?

Situação super corriqueira em qualquer organização, e sem dúvida, um grande desafio: como manter uma pessoa engajada quando por alguma razão não se pode promovê-la.

E a situação fica mais complicada naqueles casos em que a pessoa não apenas deseja ser promovida, mas ela sabidamente merece ser promovida.

Aqui uma matéria da Harvard Business Review abordando esse tema espinhoso:

https://hbr.org/2023/01/how-to-motivate-a-top-performer-when-you-cant-promote-them

Dor mais do que comum em IT, onde efetivamente se têm muitos casos em que a pessoa ou entrou desenquadrada ou evoluiu muito rápido em um curto período de tempo.

A vida real mostra que isso é muito normal mas infelizmente nem sempre possuímos os caminhos previamente formalizados a partir de mecanismos de progressão de carreira acelerada nas organizações.

Quanto as dicas de como endereçar isso, me fez lembrar das aulas de “Negociação Estratégica” no MBA, especialmente o conceito de Posição X Interesse.

**Arthur De Santis**

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável