



Como você cria e comunica a sua estratégia de negócios?

Recentemente a Harvard Business Review publicou uma matéria sobre como as estratégias de negócios devem estar alinhadas com a narrativa da empresa e isso me lembrou muito das aulas do MBA em Gestão Executiva.

Abaixo o link para o artigo original:

<https://hbr.org/2023/02/your-strategy-needs-a-story>

Primeiro, em uma abordagem de empreendedorismo puro: visão e estratégia de negócios, roadmap de go-to-market, e por aí vai.

Segundo, de uma forma mais próxima da minha realidade, em uma pegada mais de

“empreendedorismo interno”, ou seja, como criar algo dentro da própria empresa em que você trabalha.

Refletindo sobre o tema, nessa linha do empreendedorismo interno, acho que também se enquadra (com alguns pequenos ajustes) com o desafio de quando se trata de desenhar a estratégia e colocar no ar uma área específica, como TI, por exemplo.

Como o próprio artigo menciona, tem tudo a ver com criar uma narrativa bem estruturada, traçando uma linha que funciona como um fio condutor ligando desde o “porquê” até o “o que”, passando pelo “como”.

Ser capaz de criar e contar essa história de harmoniosa e inspirada ajuda muito no engajamento e alinhamento de todo o time, afinal, é essencial que todos conheçam e estejam comprados com a visão de futuro que se têm como alvo!