



Como alcançar a inovação



Para quem gosta de buscar alguma lógica por trás do que aumenta ou diminui as chances de sucesso para uma cultura de inovação, além de gostar de “quadrantes” para categorizar conceitos e ideias, vale ler esse artigo.

Nele o MIT Sloan explora algumas questões culturais muito importantes para o

sucesso das organizações em suas jornadas de inovação:

<https://sloanreview.mit.edu/article/why-innovation-depends-on-intellectual-honesty/>

Pessoalmente eu creio que me enquadro mais para o lado do “Intellectual Honesty” do que do “Psychological Safety”.

Mas é bem interessante e útil aprender e reconhecer os malefícios de cada extremo, afinal, como quase tudo na vida, é necessário encontrar o equilíbrio nas coisas.

Como em tudo na vida, deve-se buscar um equilíbrio.

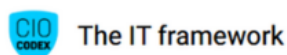
Essa parte aqui é um exemplo disso:

“... one of Amazon’s core management principles: that leaders are obliged to “have a backbone” and “disagree, even when it is uncomfortable or exhausting,” and to then unite behind whatever decision the team has made, without negative repercussions.”



Arthur De Santis

Arthur De Santis é um executivo com mais de 20 anos de atuação na indústria de serviços financeiros, com destaque para bancos, processadoras de cartões, adquirentes e seguradoras, formando e liderando equipes e iniciativas ao longo de toda a cadeia de valor de Tecnologia da Informação.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável