



# Roadmap de Implementação



A integração de Data Products como um conceito operacional organiza a gestão de dados em torno da criação de produtos de dados, redefinindo o papel da tecnologia e a sua interação com a organização.

A seguir, propõe-se um roadmap para implementar Data Products, considerando as fases usuais de concepção, desenvolvimento e operacionalização.

Data Products são entidades definidas que agregam valor através da transformação de dados brutos em insights acionáveis, produtos ou serviços.

A implementação eficaz de Data Products exige uma abordagem estruturada que alinhe estreitamente a tecnologia com as necessidades e objetivos da organização.

Principais Etapas da Implementação:

### **Definição de Estratégia e Alinhamento de Objetivos**

- Identificar e alinhar os objetivos do Data Product com os objetivos estratégicos da organização.
- Definir o escopo, a visão e o valor esperado do Data Product.

### **Análise e Planejamento de Recursos**

- Avaliar os dados existentes, tecnologia e competências necessárias.
- Estimar recursos e habilidades requeridos para o desenvolvimento e gestão do Data Product.

### **Desenho e Desenvolvimento**

- Criar uma arquitetura escalável e flexível que suporte o Data Product.
- Desenvolver o Data Product com metodologias ágeis e iterativas para rápida entrega de valor.

### **Testes e Validação**

- Realizar testes contínuos para validar a integridade, segurança e precisão dos dados.
- Iterar o produto com base no feedback dos usuários e stakeholders.

### **Lançamento e Implementação**

- Executar um lançamento controlado para usuários selecionados ou unidades de negócios.
- Monitorar o desempenho e capturar lições aprendidas para melhorias futuras.

### **Operacionalização e Escalabilidade**

- Integrar o Data Product nas operações diárias e sistemas de decisão da organização.
- Garantir a escalabilidade e a manutenção contínua para suportar o crescimento organizacional.

### **Gestão de Mudanças e Adoção**

- Conduzir iniciativas de gestão de mudanças para facilitar a adoção do Data Product.
- Educar e treinar os usuários finais para maximizar o valor do produto.

### **Revisão e Otimização Contínua**

- Estabelecer KPIs e métricas de desempenho para mensuração contínua do impacto.
- Refinar e otimizar o produto com base em análises de desempenho e feedback do mercado.

## **Inovação e Evolução**

- Fomentar um ambiente que encoraje a inovação contínua em torno do Data Product.
- Adaptar e evoluir o produto em resposta às tendências emergentes e necessidades dos usuários.

## **Integração e Expansão para toda Organização**

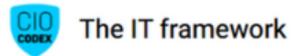
- Integrar o Data Product em toda a cadeia de valor da organização.
- Explorar oportunidades para expandir o produto além dos limites originais, criando novas aplicações e serviços derivados.

Adotar esta abordagem para o desenvolvimento e implementação de Data Products posicionará a área de tecnologia como um catalisador de inovação e crescimento, alavancando dados como ativos estratégicos e proporcionando uma vantagem competitiva sustentável.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



## The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável