



# Propósito e Objetivos



The IT Framework  
[www.ciocodex.com](http://www.ciocodex.com)

## Propósito e Objetivos

O propósito da área de Data & Analytics dentro da camada de New Technology é capacitar a organização a extrair valor significativo de grandes volumes de dados, transformando-os em insights acionáveis que direcionam a estratégia de negócios.

A meta é habilitar uma tomada de decisão fundamentada em evidências, otimizando processos, identificando tendências e prevenindo riscos.

## Objetivos de Data & Analytics:

- **Coletar e Processar Dados em Larga Escala:** Implementar soluções para capturar dados de diversas fontes, garantindo a qualidade e a integridade dos dados coletados.
- **Desenvolver Capacidades de Descriptive Analytics:** Utilizar analytics para oferecer uma visão compreensiva do estado atual dos negócios, identificando tendências e padrões históricos.
- **Aprimorar Diagnostic Analytics:** Analisar as causas por trás dos eventos passados e performances, fornecendo insights que explicam 'o porquê' dos fenômenos observados.
- **Avançar em Predictive Analytics:** Aplicar modelagem estatística e algoritmos de machine learning para antecipar eventos futuros e comportamentos de mercado.
- **Implementar Prescriptive Analytics:** Combinar análise preditiva com regras de negócio e algoritmos para recomendar ações que maximizem os resultados desejados.
- **Integrar AI e ML para Análises Avançadas:** Incorporar inteligência artificial e aprendizado de máquina para enriquecer as análises, melhorar a automação e personalizar as experiências dos usuários.
- **Estabelecer um Framework de BI Robusto:** Construir uma infraestrutura de business intelligence que forneça painéis de controle intuitivos e relatórios para a gestão.
- **Cultivar uma Cultura Orientada por Dados:** Incentivar a organização a adotar uma mentalidade data-driven, onde decisões são tomadas com base em dados concretos.
- **Garantir Conformidade e Segurança de Dados:** Assegurar que todas as práticas de coleta, processamento e análise de dados estejam em conformidade com as regulamentações de privacidade e segurança.
- **Promover a Literacia de Dados:** Educar e capacitar os membros da equipe em competências analíticas, garantindo que possam interpretar e utilizar dados efetivamente.
- **Fomentar Inovação Através de Analytics:** Explorar novas oportunidades de negócios e modelos de serviço por meio de insights derivados de análises avançadas.
- **Facilitar o Acesso e Compartilhamento de Dados:** Desenvolver políticas e sistemas que promovam o acesso transparente e seguro aos dados entre

departamentos e stakeholders.

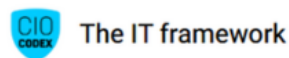
- **Avaliar e Adaptar Tecnologias Emergentes:** Permanecer atualizado sobre as últimas tendências em analytics, adotando novas tecnologias que possam oferecer vantagens competitivas.
- **Medir o Impacto de Analytics no Negócio:** Estabelecer métricas para avaliar o sucesso das iniciativas de analytics e ajustar estratégias conforme necessário.

Por meio desses objetivos estruturados, a área de Data & Analytics pretende ser um pilar central na transformação digital, impulsionando a inovação e garantindo que a organização permaneça competitiva na era da informação.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável