



# Propósito e Objetivos



O propósito das equipes de produto, ou Product Teams, dentro da estrutura organizacional, reside em refinar o foco do desenvolvimento e gestão de produtos, garantindo que as atividades se alinhem diretamente com as necessidades do mercado e os objetivos de negócios da empresa.

A transição para uma abordagem orientada por produto busca descentralizar a tomada

de decisão, permitindo uma resposta mais rápida e adaptada às mudanças de demanda e inovações tecnológicas.

Objetivos das Product Teams:

- **Alinhamento com o Valor do Cliente:** Direcionar as atividades para criar produtos que ressoem fortemente com as necessidades e desejos dos clientes.
- **Agilidade no Desenvolvimento:** Acelerar o ciclo de vida do desenvolvimento de produtos, utilizando métodos ágeis para responder prontamente às mudanças do mercado.
- **Autonomia e Responsabilidade:** Conceder às equipes de produto autonomia para tomar decisões, ao mesmo tempo em que mantêm a responsabilidade integral sobre o sucesso do produto.
- **Colaboração Interfuncional:** Estimular a colaboração entre diferentes funções, como desenvolvimento, operações, marketing e vendas, para criar uma visão compartilhada do produto.
- **Inovação Contínua:** Fomentar um ambiente onde a inovação é constante e os aprendizados são rapidamente integrados ao desenvolvimento do produto.
- **Melhoria Contínua:** Implementar práticas de feedback e análise de dados para promover a melhoria contínua dos produtos e dos processos de produção.
- **Foco no Desempenho do Produto:** Medir o sucesso com base em métricas de desempenho do produto, incluindo satisfação do cliente, adoção e retorno financeiro.
- **Sustentabilidade:** Desenvolver produtos que não apenas atendam às necessidades atuais, mas que também sejam sustentáveis e adaptáveis a longo prazo.
- **Integração com a Cadeia de Valor:** Garantir que as atividades de desenvolvimento do produto estejam alinhadas com as cadeias de valor da empresa e contribuam para os resultados gerais de negócios.
- **Cultura de Aprendizado e Experimentação:** Encorajar uma cultura onde o aprendizado e a experimentação são essenciais, e onde falhas são vistas como oportunidades de crescimento e inovação.

Ao estruturar a operação de TI e outras áreas da empresa em torno de equipes de produto, a organização posiciona-se para tirar proveito de um mercado em constante evolução, onde a capacidade de entregar valor de forma contínua e eficiente é um

diferencial competitivo crítico.

Isso requer uma mudança significativa na mentalidade operacional, passando de processos tradicionais para uma abordagem mais dinâmica e focada em resultados que sejam mensuráveis e alinhados com os objetivos estratégicos da empresa.



## CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



### The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável