



# Por Porte



A categorização das empresas por porte é uma das mais utilizadas, principalmente porque determina aspectos fundamentais, como o potencial de crescimento, capacidade de investimento, volume de produção e até mesmo o alcance potencial no mercado.

A categorização das empresas por porte é crucial, pois possui influência desde o regime tributário até as estratégias de marketing e expansão.

Entender essa classificação permite não apenas compreender a capacidade operacional de uma empresa, mas também prever seus desafios e oportunidades no mercado.

É uma ferramenta fundamental para tomadores de decisão, investidores e profissionais que buscam relacionamentos comerciais.

A seguir, um detalhamento de cada uma destas categorias para um melhor entendimento:

### **Microempresas (ME)**

As microempresas são organizações de pequeno porte e, na maioria das vezes, são geridas por uma única pessoa ou família.

Elas possuem faturamento bruto anual limitado, definido pela legislação de cada país.

Algumas de suas principais características:

- Estrutura organizacional enxuta.
- Capacidade limitada de investimento.
- Atuação majoritariamente local ou regional.
- Maior vulnerabilidade a instabilidades econômicas.
- Dependência direta da gestão do proprietário.

### **Empresas de Pequeno Porte (EPP)**

São empresas que possuem um faturamento bruto anual superior ao das microempresas, mas que ainda não alcançam os valores estabelecidos para as médias empresas.

Algumas de suas principais características:

- Maior capacidade de investimento em comparação às microempresas.
- Presença de departamentos mais estruturados.
- Possibilidade de atuação em mercados mais amplos, porém, ainda com foco regional.
- Maior resistência a variações econômicas em comparação às microempresas.
- Pode contar com uma equipe gerencial.

## **Empresas Médias**

A categorização de médias empresas varia de acordo com cada país e pode ser definida com base em critérios como faturamento, número de empregados ou ativos totais.

Algumas de suas principais características:

- Estrutura organizacional bem definida e departamentalizada.
- Maior capacidade de investimento.
- Atuação regional ou nacional.
- Possibilidade de exportação e alcance em mercados internacionais.
- Maior capacidade de adaptação a mudanças no mercado.

## **Empresas Grandes**

Organizações com faturamento, número de empregados ou ativos significativamente superior, muitas vezes ocupando posições de liderança em seus respectivos setores.

- Estrutura organizacional complexa e hierarquizada.
- Grande capacidade de investimento e inovação.
- Atuação global, com presença em diversos países.
- Resilientes a crises econômicas, devido à diversificação de mercados e produtos.

- Podem ter ações negociadas em bolsas de valores.



## CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



### The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável