

# Por Origem de Capital



A origem do capital de uma empresa determina se a propriedade pertence a entidades nacionais ou estrangeiras, influenciando diretamente na sua governança, no modo de operação e nas decisões estratégicas.

Esta classificação ajuda a identificar a influência geopolítica, a autonomia operacional e até mesmo a receptividade do mercado em relação à empresa.

A origem do capital é uma dimensão fundamental na classificação das empresas, pois reflete não apenas a propriedade, mas também a direção estratégica, a influência cultural e os desafios regulatórios que uma empresa pode enfrentar.

Para investidores, parceiros de negócios e stakeholders, entender essa classificação é crucial para avaliar riscos, oportunidades e a direção futura de uma organização.

A seguir, um detalhamento de cada uma destas categorias para um melhor entendimento:

### **Empresas Nacionais**

Empresas cujo capital pertence majoritariamente a cidadãos ou entidades do país de origem.

Algumas de suas principais características:

- **Autonomia Local:** Decisões estratégicas e operacionais são geralmente tomadas no próprio país.
- **Conexão Cultural:** Tendem a ter uma profunda conexão com a cultura, os valores e as necessidades locais.
- **Regulação:** Sujeitas primariamente às leis e regulamentações do país de origem.

### **Empresas Estrangeiras ou Multinacionais**

Empresas que, embora atuem em um país, têm seu capital originário de outra nação.

Em casos de multinacionais, estas operam em múltiplos países.

Algumas de suas principais características:

- **Governança Global:** As decisões estratégicas podem ser tomadas na matriz fora do país de atuação, influenciando as subsidiárias ou filiais.
- **Economias de Escala:** Devido à sua presença global, muitas vezes aproveitam

economias de escala em produção, marketing e pesquisa.

- **Adaptação Cultural:** Embora sejam estrangeiras, as multinacionais bem-sucedidas adaptam-se às culturas locais para melhor atender aos mercados.
- **Regulação Dupla:** Podem estar sujeitas tanto às regulamentações do país de origem quanto às do país de atuação.

## **Empresas Mistas**

Empresas em que o capital é compartilhado entre entidades ou governos nacionais e estrangeiros.

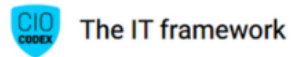
Algumas de suas principais características:

- **Parcerias Estratégicas:** Normalmente formadas por parcerias estratégicas que buscam aproveitar o melhor de ambos os mundos: conhecimento local e expertise global.
- **Decisão Compartilhada:** As decisões são frequentemente tomadas em conjunto, considerando os interesses de ambas as partes.
- **Riscos e Benefícios Compartilhados:** Os ganhos e perdas são distribuídos proporcionalmente entre os investidores nacionais e estrangeiros.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável