



Melhores Práticas de Mercado



A concepção de Data Products como uma vertente estratégica dentro das organizações tem moldado novos paradigmas no cenário corporativo, especialmente no que tange à gestão e operacionalização de dados.

A abordagem de tratar dados como produtos implica em uma estruturação detalhada, na qual cada aspecto do dado é cuidadosamente gerido, desde sua criação até a entrega ao consumidor final, seja ele interno ou externo à empresa.

Este tratamento confere aos dados um valor tangível e um papel central no modelo operacional de uma organização.

No mercado atual, a prática de desenvolver Data Products é cada vez mais reconhecida como uma iniciativa crítica para negócios orientados por dados.

A transição de uma perspectiva onde os dados são meros suportes de decisão para um enfoque em que são considerados como ativos estratégicos requer um conjunto de práticas que garantam sua qualidade, acessibilidade e alinhamento com as necessidades de negócio.

Práticas Recomendadas:

- **Governança de Dados Robusta:** Estabelecer políticas de governança de dados que garantam a qualidade, a segurança e a conformidade regulatória desde a ingestão até a utilização dos dados.
- **Ciclo de Vida Gerenciado de Dados:** Implementar processos que acompanhem o ciclo de vida dos dados, considerando aspectos como coleta, armazenamento, processamento, análise e descarte.
- **Infraestrutura de Dados Escalável:** Construir uma infraestrutura de dados que seja escalável e flexível, permitindo a expansão e adaptação conforme a demanda.
- **Cultura Orientada por Dados:** Fomentar uma cultura organizacional que valorize os dados como um produto essencial, incentivando todos os colaboradores a utilizarem dados na tomada de decisão.
- **Ferramentas e Plataformas Avançadas:** Utilizar ferramentas de data analytics e plataformas de Business Intelligence que facilitem a exploração e o entendimento dos dados.
- **Personalização dos Data Products:** Desenvolver produtos de dados personalizados para atender às necessidades específicas de diferentes grupos de usuários.

- **Monitoramento e Feedback Contínuo:** Monitorar a utilização dos Data Products e coletar feedback para melhorias contínuas.
- **Segurança e Privacidade de Dados:** Assegurar que todos os Data Products cumpram com os mais altos padrões de segurança e privacidade de dados.
- **Interoperabilidade dos Dados:** Garantir que os Data Products sejam interoperáveis, facilitando a integração entre diferentes sistemas e plataformas.
- **Democratização do Acesso aos Dados:** Proporcionar acesso amplo e controlado aos dados, permitindo que diversos setores da organização possam beneficiar-se dos insights gerados.
- **Treinamento e Capacitação em Dados:** Oferecer treinamento contínuo para que os colaboradores possam entender, interpretar e utilizar eficazmente os dados em suas atividades.
- **Indicadores de Desempenho para Data Products:** Definir e acompanhar KPIs específicos para avaliar o desempenho e o impacto dos Data Products no negócio.

Ao seguir essas práticas, as organizações não só otimizam o valor gerado pelos seus dados, como também impulsionam uma transformação orientada por dados que permeia todas as áreas do negócio.

Os Data Products, quando bem concebidos e geridos, tornam-se fundamentais para a inovação, a competitividade e o crescimento sustentável no mercado atual.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável