



KPIs Usuais



A capability de Business Model Innovation, inserida na macro capability de Innovation e na camada de Technology Visioning, desempenha um papel crítico ao impulsionar a reinvenção estratégica dos modelos de negócios das organizações em um ambiente

empresarial dinâmico.

Para medir e gerenciar eficazmente essa capability, é essencial identificar os principais KPIs que são comumente utilizados no mercado, alinhados com o CIO Codex Capability Framework.

A seguir, uma lista de KPIs que permitem avaliar o desempenho da Business Model Innovation:

- **Número de Novos Modelos de Negócios Implementados:** Mede quantos novos modelos de negócios foram concebidos e implementados com sucesso, refletindo a capacidade de inovação.
- **Taxa de Crescimento da Receita de Novos Modelos de Negócios:** Avalia o aumento na receita proveniente dos novos modelos de negócios em comparação com os modelos existentes.
- **Tempo Médio de Implementação de Novos Modelos de Negócios:** Mede o tempo necessário para conceber, testar e implementar um novo modelo de negócios.
- **Porcentagem de Investimento em Inovação:** Avalia a proporção do orçamento destinado à inovação e à Business Model Innovation.
- **Taxa de Adoção de Novos Modelos de Negócios pelos Clientes:** Mede quantos clientes adotaram os novos modelos de negócios ou produtos, indicando sua aceitação no mercado.
- **Taxa de Retorno de Investimento (ROI) em Inovação de Modelos de Negócios:** Avalia o retorno financeiro gerado a partir dos investimentos em inovação de modelos de negócios.
- **Nível de Satisfação do Cliente:** Mede a satisfação dos clientes com base em pesquisas e feedback relacionados aos novos modelos de negócios.
- **Taxa de Redução de Custos Operacionais:** Avalia a eficiência dos novos modelos de negócios em reduzir os custos operacionais da organização.
- **Número de Patentes ou Propriedade Intelectual Gerada:** Mede a quantidade de patentes ou propriedade intelectual resultante da inovação nos modelos de negócios.
- **Participação de Mercado dos Novos Modelos de Negócios:** Avalia a participação de

mercado dos novos modelos em comparação com os concorrentes tradicionais.

- Taxa de Riscos Gerenciados: Mede a eficácia na gestão de riscos associados às mudanças nos modelos de negócios.
- Taxa de Colaboração Externa: Avalia a colaboração com parceiros externos na criação e implementação de novos modelos de negócios.
- Índice de Agilidade Empresarial: Mede a capacidade da organização de responder rapidamente a mudanças no ambiente de negócios por meio da inovação de modelos de negócios.
- Taxa de Adaptação Tecnológica: Avalia o grau de adoção de tecnologias disruptivas nos novos modelos de negócios.
- Índice de Aproveitamento de Tendências de Mercado: Mede a capacidade da organização de identificar e incorporar tendências de mercado nos novos modelos de negócios.

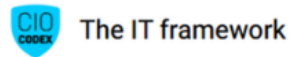
Esses KPIs são essenciais para monitorar o desempenho da capability de Business Model Innovation e garantir que a organização esteja na vanguarda da inovação estratégica.

A medição desses indicadores permite tomar decisões informadas, ajustar estratégias e garantir a competitividade contínua em um ambiente empresarial em constante evolução.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável