



KPIs Usuais



The IT Framework
www.ciocodex.com

KPIs Usuais

Na esfera de Data & Analytics, os Key Performance Indicators (KPIs) são vitais para nortear e avaliar a eficácia das estratégias de dados em prover insights valiosos e direcionar decisões de negócio.

A seguir estão detalhados os principais KPIs utilizados no mercado para gerenciar e otimizar o desempenho nas iniciativas de Data & Analytics:

- Taxa de Precisão de Dados (Data Accuracy Rate): Este KPI avalia a precisão e a qualidade dos dados capturados e processados, fundamentais para a confiabilidade das análises subsequentes.
- Volume de Dados Processados (Volume of Data Processed): Mede a quantidade de dados que a infraestrutura de analytics consegue processar, refletindo a capacidade e a escala da análise.
- Tempo de Resposta de Analytics (Analytics Response Time): Tempo necessário para executar consultas e gerar relatórios, sendo um indicador crítico de desempenho para decisões em tempo real.
- Taxa de Conversão de Insights (Insight Conversion Rate): Proporção de insights gerados que levam a ações concretas ou melhorias nos negócios, indicando a efetividade do processo analítico.
- Índice de Utilização de Analytics (Analytics Utilization Index): Mede a adoção das ferramentas de analytics pela organização, incluindo frequência e diversidade de uso.
- Custo por Insight (Cost per Insight): Custo associado à geração de cada insight, que inclui infraestrutura, ferramentas e recursos humanos, refletindo a eficiência financeira da operação de analytics.
- Taxa de Adoção de Modelos Preditivos (Predictive Model Adoption Rate): Porcentagem de decisões informadas por modelos preditivos, ilustrando a maturidade analítica da organização.
- Valor do Negócio Gerado por AI/ML (Business Value Generated by AI/ML): Estima o valor agregado pelas iniciativas de AI e ML, que pode incluir aumento de receitas, redução de custos ou melhoria da satisfação do cliente.
- Taxa de Acurácia Preditiva (Predictive Accuracy Rate): A precisão com que os modelos preditivos correspondem aos resultados reais, um indicador chave de sua eficácia.
- Frequência de Atualização de Modelos (Model Refresh Rate): Com que frequência os modelos de analytics são atualizados para refletir novos dados e condições de mercado.
- Índice de Maturidade de Analytics (Analytics Maturity Index): Uma medida composta que avalia a evolução da organização em sua capacidade analítica, desde a inteligência de negócios até analytics preditivos e prescritivos.
- Taxa de Implementação de Recomendações (Recommendation Implementation

Rate): O percentual de recomendações prescritivas que são efetivamente implementadas na organização.

- Taxa de Sucesso de Prescrição (Prescription Success Rate): Mede a eficácia das ações recomendadas pelo analytics em alcançar os resultados desejados.

Esses KPIs abrangem o espectro completo de analytics, do descritivo ao prescritivo, e devem ser monitorados para assegurar que as iniciativas de Data & Analytics estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da organização.

A constante evolução das tecnologias de AI & ML exige que esses KPIs sejam revistos periodicamente para se manterem relevantes e refletirem as práticas mais atuais e eficientes do mercado.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável