



KPIs Usuais



No contexto da camada Organizacional, a conceituação de Data Products reflete uma virada paradigmática na maneira como as organizações valorizam e operacionalizam seus ativos de dados.

Reconhecendo os dados não meramente como um recurso a ser gerenciado, mas como um produto que oferece valor tanto internamente quanto no mercado, requer uma abordagem estratégica meticulosa.

Esta abordagem influencia profundamente a operação organizacional e a área de tecnologia. Para gerenciar Data Products de forma eficaz, é imperativo estabelecer Key Performance Indicators (KPIs) que reflitam o valor, a utilidade e a integração desses produtos de dados na visão estratégica da organização.

Os KPIs mais relevantes para o gerenciamento de Data Products incluem:

- **Volume de Dados Processados e Armazenados:** Este KPI mede a quantidade de dados que a organização processa e mantém, o que pode indicar a escala de operações de Data Products.
- **Qualidade dos Dados:** Avalia a precisão, consistência e confiabilidade dos dados, aspectos críticos para a utilidade do Data Product.
- **Taxa de Utilização de Data Products:** Monitora a frequência com que os produtos de dados são usados por usuários finais, indicando sua relevância e aderência às necessidades do negócio.
- **Tempo para Insights (Time to Insight):** Mede o tempo necessário desde a coleta de dados até a geração de insights acionáveis, refletindo a eficiência dos processos analíticos.
- **Conformidade com Regulamentos de Dados:** Garante que os Data Products estejam em conformidade com as leis e regulamentos de privacidade e proteção de dados aplicáveis.
- **Índice de Monetização de Dados:** Calcula o retorno financeiro obtido por meio da venda ou uso estratégico dos produtos de dados.
- **Número de Decisões Suportadas por Data Products:** Quantifica as decisões de negócio que foram tomadas com base em insights fornecidos pelos produtos de dados.
- **Taxa de Crescimento de Novos Data Products:** Monitora o ritmo de desenvolvimento e lançamento de novos produtos de dados.
- **Satisfação do Cliente com Data Products:** Mede a satisfação dos usuários com a relevância, usabilidade e desempenho dos produtos de dados.

- **Percentual de Melhoria Contínua Baseada em Dados:** Reflete a porcentagem de melhorias nos processos de negócios que são impulsionadas por insights de dados.
- **Nível de Inovação em Data Products:** Avalia o grau de inovação e a introdução de novas funcionalidades ou metodologias nos Data Products.
- **Impacto dos Data Products na Eficiência Operacional:** Mede a contribuição dos produtos de dados na otimização de processos operacionais.
- **Taxa de Adoção de Data Products por Diferentes Departamentos:** Quantifica a integração e o uso de Data Products em diferentes áreas da organização.

Estes KPIs proporcionam uma visão abrangente da eficácia e do impacto dos Data Products dentro da organização, desde a governança e gerenciamento de dados até a sua aplicação e valorização no contexto empresarial.

A análise regular e aprofundada destes indicadores são essenciais para assegurar que os Data Products continuem a alinhar-se com as estratégias de negócios e a servir como um motor para a inovação, eficiência e vantagem competitiva.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável