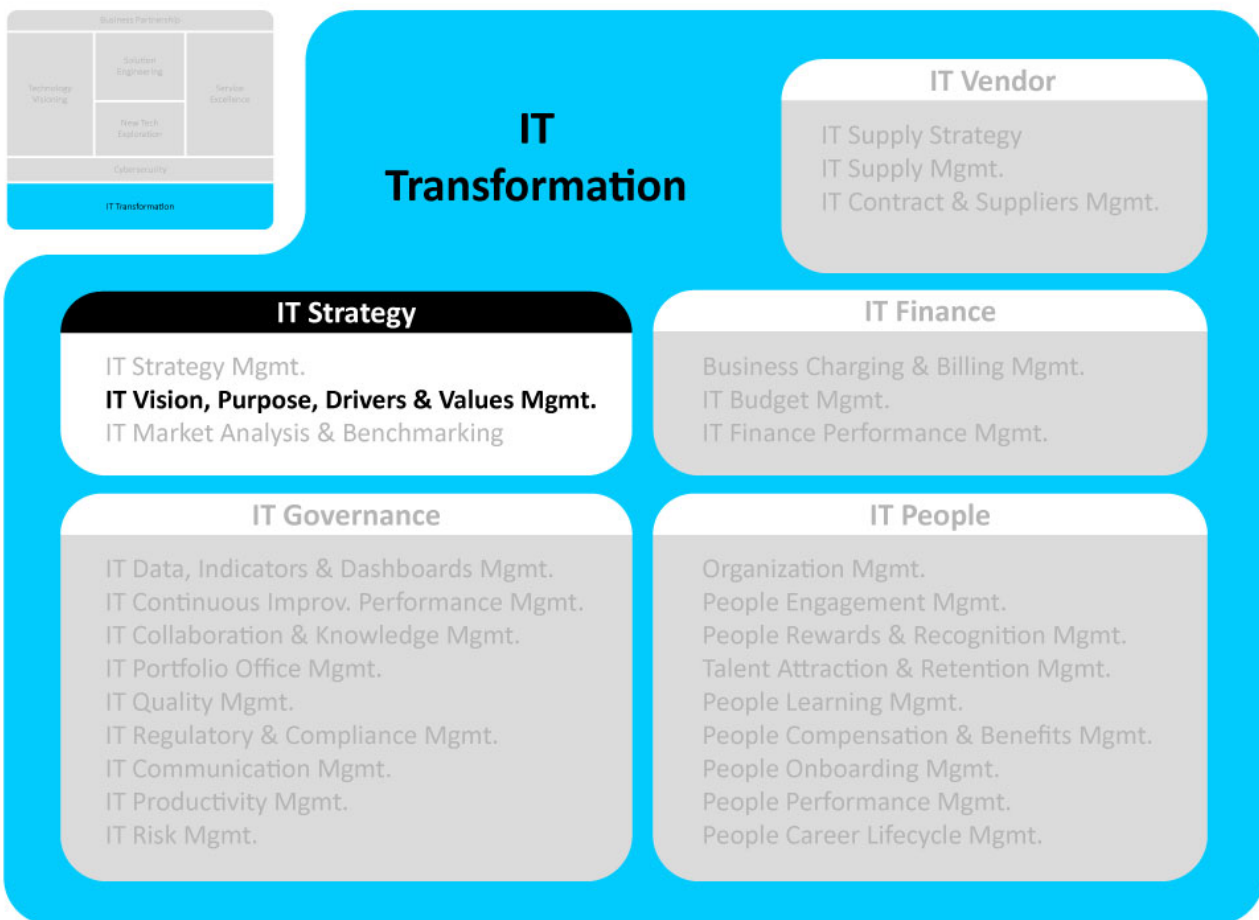




What IT needs to be ready

CIO Codex Asset & Capability Framework

CIO Codex IT Reference Model



A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management, enquadrada na macro capability IT Strategy e na camada IT Transformation do CIO Codex Capability Framework, é essencial para a definição e consolidação da identidade da área de Tecnologia da Informação dentro das organizações.

Esta capability é fundamental para inspirar a equipe de TI, alinhar seus esforços com os objetivos empresariais e solidificar a percepção da TI como um parceiro estratégico nos negócios, a partir de seus aspectos intangíveis.

Os conceitos fundamentais que norteiam esta capability incluem a Visão de TI, que projeta uma imagem futura ambiciosa e inspiradora da TI na organização, demonstrando como a tecnologia pode ser um motor de inovação e sucesso

empresarial, o Propósito de TI, que define a razão de ser da TI na organização, clarificando seu valor e contribuição para os objetivos globais, os Direcionadores de TI, que são os princípios e metas estratégicas que orientam as ações e decisões da TI, o Branding de TI, que envolve a criação de uma identidade forte e distinta para a TI, enfatizando sua importância e impacto na empresa, e os Valores de TI, que são os princípios éticos e culturais que guiam as ações e comportamentos da equipe de TI, além da própria Cultura de TI de forma mais abrangente.

Entre as características dessa capability, destacam-se a comunicação clara da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI para toda a organização, garantindo que todos estejam cientes e alinhados com estes elementos, o alinhamento estratégico, assegurando que a visão de TI esteja em consonância com os objetivos estratégicos da empresa, a inspiração da equipe de TI, fornecendo uma direção clara e um propósito significativo para seu trabalho, a contribuição para a cultura organizacional, promovendo valores éticos e comportamentos alinhados com a missão da empresa, e o valor agregado, garantindo que a TI agregue valor real aos processos de negócio e à organização como um todo, sempre considerando seus aspectos culturais planejados pela liderança.

O propósito central da IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é criar uma compreensão clara e motivadora do papel da TI dentro da organização, inspirando e guiando a equipe de TI na consecução de objetivos comuns.

Essa capability é crucial para impulsionar a eficiência operacional, fomentar a inovação e fortalecer a vantagem competitiva da organização.

Os objetivos que esta capability visa alcançar dentro do CIO Codex Capability Framework incluem a definição de uma visão e propósito claros para a TI, articulando como ela contribuirá para o sucesso global da empresa, a identificação dos principais direcionadores que irão guiar as decisões e ações da TI, o desenvolvimento de uma identidade de marca sólida para a TI, realçando suas realizações e valor para a organização, a definição e comunicação dos valores fundamentais da TI, alinhando-os com a cultura e valores da empresa, e a orientação e inspiração da equipe de TI, assegurando que todos os esforços estejam em harmonia com a visão, propósito, direcionadores e valores da TI.

A IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management impacta diversas dimensões da tecnologia dentro de uma organização. Influencia a infraestrutura de TI, direcionando investimentos para áreas estratégicas, afeta as decisões de arquitetura de sistemas, garantindo que sejam alinhadas aos objetivos organizacionais, modifica a percepção sobre a qualidade e confiabilidade dos sistemas desenvolvidos, influenciando a adoção pelos usuários, modela o operacional da TI,

influenciando como ela interage com outras áreas da organização, e estabelece uma visão clara e valores sólidos, essenciais para criar uma cultura de segurança cibernética efetiva na organização.

Em conclusão, a IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é uma capability vital para qualquer organização que deseje usar a TI como uma alavanca para inovação, crescimento e sucesso empresarial.

Esta capability não só define a direção e os objetivos estratégicos da TI, mas também cria uma marca e cultura que permeiam todas as atividades da equipe de TI, contribuindo significativamente para o sucesso geral da organização.

Conceitos e Características

A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel vital na definição da identidade da TI e no estabelecimento de uma ligação sólida entre a tecnologia e a estratégia empresarial.

Ela é essencial para inspirar a equipe de TI, alinhar seus esforços com os objetivos da empresa e garantir que a TI seja reconhecida como um parceiro estratégico nos negócios.

Conceitos

- **Visão de TI:** Refere-se à imagem futura desejada da TI dentro da organização, destacando como a tecnologia pode impulsionar a inovação e o sucesso empresarial.
- **Propósito de TI:** Define o motivo pelo qual a TI existe na organização, esclarecendo seu valor e contribuição para os objetivos globais.
- **Direcionadores de TI:** São os princípios e metas estratégicas que orientam as decisões e ações da TI.
- **Branding de TI:** Envolve a criação de uma identidade de TI distinta, destacando sua importância e impacto na empresa.
- **Valores de TI:** São os princípios éticos e culturais que guiam o

comportamento da equipe de TI.

- **Cultura de TI:** Se refere a como a organização e as pessoas vivem no dia a dia os valores, drivers e a própria visão da empresa e da Área de TI.

Características

- **Comunicação Clara:** Garante que a visão, propósito, direcionadores, branding e valores de TI sejam comunicados de maneira clara e eficaz a toda a organização.
- **Alinhamento Estratégico:** Assegura que a visão de TI esteja alinhada com os objetivos estratégicos da empresa e que a TI atue como um habilitador estratégico.
- **Inspiração da Equipe:** Motiva a equipe de TI, fornecendo uma direção clara e um propósito significativo para seu trabalho.
- **Cultura Organizacional:** Contribui para a cultura corporativa, promovendo valores éticos e comportamentos alinhados com a missão da empresa.
- **Valor Agregado:** Garante que a TI agregue valor real aos processos de negócios e à organização como um todo.

Propósito e Objetivos

A IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é uma capability que desempenha um papel fundamental na definição e comunicação da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da área de Tecnologia da Informação.

Seu propósito central é criar uma compreensão clara do papel da TI dentro da organização e inspirar e orientar a equipe de TI na busca de objetivos comuns.

Esta capability contribui significativamente para a eficiência operacional, inovação e vantagem competitiva da organização.

Objetivos

Dentro do contexto do CIO Codex Capability Framework, a IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management visa alcançar os seguintes objetivos:

- **Definição de Visão e Propósito:** Estabelecer uma visão clara para a TI, definindo seu propósito dentro da organização e articulando como ela contribuirá para o sucesso global.
- **Identificação de Drivers de TI:** Identificar os principais direcionadores de TI, como tendências tecnológicas, necessidades de negócios e desafios organizacionais.
- **Branding da TI:** Desenvolver uma identidade de marca sólida para a TI, destacando suas realizações, capacidades e valor para a organização.
- **Comunicação de Valores:** Definir e comunicar os valores fundamentais da TI, alinhando-os com a cultura e os valores da empresa.
- **Orientação da Equipe:** Inspirar e orientar a equipe de TI, garantindo que todos os esforços estejam alinhados com a visão, propósito, direcionadores e valores da TI.

Impacto na Tecnologia

A IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management influencia diretamente diversas dimensões da tecnologia:

- **Infraestrutura:** A definição de direcionadores de TI influencia os investimentos em infraestrutura, direcionando recursos para áreas estratégicas.
- **Arquitetura:** A visão e o propósito da TI orientam as decisões de arquitetura, assegurando que elas estejam alinhadas com os objetivos organizacionais.
- **Sistemas:** O branding da TI afeta a percepção da qualidade e confiabilidade dos sistemas desenvolvidos, o que pode impactar a

adoção pelos usuários.

- **Modelo Operacional:** Os valores da TI moldam o modelo operacional da equipe de TI, influenciando a forma como ela interage com outras áreas da organização.
- **Cybersecurity:** Estabelecer uma visão clara e valores sólidos é fundamental para criar uma cultura de segurança cibernética dentro da organização.

Roadmap de Implementação

A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel vital na definição da identidade da TI e no estabelecimento de uma ligação sólida entre a tecnologia e a estratégia empresarial.

Para implementar essa capability com sucesso, é crucial seguir um roadmap estratégico alinhado com os princípios do CIO Codex Capability Framework.

Abaixo, as principais etapas desse roadmap:

- **Avaliação Inicial:** Realize uma avaliação abrangente da situação atual da visão, propósito, drivers, branding e valores da TI dentro da organização. Identifique os pontos fortes e as áreas que requerem melhorias.
- **Engajamento das Partes Interessadas:** Envolve as partes interessadas-chave, incluindo líderes de TI, líderes de negócios e equipe de TI, para definir uma visão compartilhada e objetivos claros. Promova a compreensão e o comprometimento com a importância da TI na realização dos objetivos organizacionais.
- **Definição da Visão de TI:** Colabore com as partes interessadas para definir uma visão inspiradora de como a TI pode impulsionar a inovação e o sucesso empresarial. Certifique-se de que a visão esteja alinhada com a estratégia global da organização.
- **Clarificação do Propósito de TI:** Defina claramente o propósito da TI na organização, explicando seu valor e contribuição para os

objetivos globais. Comunique o propósito de forma ampla para criar uma compreensão sólida entre a equipe de TI.

- **Identificação de Drivers de TI:** Identifique os principais drivers de TI, como tendências tecnológicas, necessidades de negócios e desafios organizacionais. Estabeleça princípios orientadores que ajudarão a tomar decisões alinhadas com a estratégia.
- **Desenvolvimento do Branding de TI:** Crie uma identidade de marca sólida para a TI, destacando suas realizações, capacidades e valor para a organização. Desenvolva materiais de comunicação que transmitam consistentemente o branding da TI.
- **Definição de Valores de TI:** Identifique e defina os valores éticos e culturais que guiarão o comportamento da equipe de TI. Garanta que os valores estejam alinhados com a cultura e os valores da empresa como um todo.
- **Comunicação e Engajamento Contínuos:** Estabeleça um plano de comunicação contínua para manter todas as partes interessadas informadas sobre a visão, propósito, drivers, branding e valores de TI. Promova sessões de treinamento e workshops para reforçar a compreensão e o comprometimento.
- **Monitoramento e Medição:** Implemente métricas e indicadores-chave de desempenho (KPIs) que ajudem a avaliar o sucesso da implementação da visão, propósito, drivers, branding e valores de TI. Acompanhe regularmente o progresso e faça ajustes conforme necessário.
- **Cultura de TI:** Promova uma cultura organizacional que reflita os valores de TI, incentivando comportamentos éticos e alinhados com a visão. Reconheça e recompense a equipe que exemplifica os valores de TI.

A implementação eficaz da IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é essencial para inspirar a equipe de TI, alinhar seus esforços com os objetivos da empresa e garantir que a TI seja reconhecida como um parceiro estratégico nos negócios.

Ela contribui para uma cultura organizacional positiva e influencia diretamente várias

dimensões da tecnologia, garantindo que a TI esteja alinhada com a estratégia empresarial e agregue valor real à organização.

Melhores Práticas de Mercado

Dentro do contexto do CIO Codex Capability Framework, a capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel fundamental na definição da identidade da TI e na sua integração com a estratégia empresarial.

Para garantir o sucesso dessa capability e promover uma ligação sólida entre a TI e os objetivos do negócio, é essencial aplicar as melhores práticas de mercado.

A seguir, as principais melhores práticas nesse domínio:

- **Desenvolvimento de uma Visão Clara de TI:** Comece definindo uma visão de TI clara e inspiradora que descreva o papel da tecnologia no futuro da organização. Essa visão deve ser alinhada com a estratégia geral da empresa e destacar como a TI impulsionará a inovação e o sucesso empresarial.
- **Clarificação do Propósito de TI:** Defina de forma precisa e concisa o propósito da TI na organização. Isso esclarecerá o valor da TI e sua contribuição para os objetivos globais da empresa.
- **Identificação de Drivers Estratégicos:** Identifique os principais direcionadores de TI, como tendências tecnológicas, necessidades de negócios e desafios organizacionais. Esses drivers orientarão as decisões e ações da TI.
- **Criação de uma Identidade de Marca de TI Distinta:** Desenvolva uma identidade de marca sólida para a TI, destacando suas realizações, capacidades e impacto na organização. Isso fortalecerá a percepção da TI como um parceiro estratégico.
- **Definição e Comunicação de Valores de TI:** Estabeleça valores éticos e culturais que orientem o comportamento da equipe de TI. Comunique esses valores de forma eficaz em toda a organização.

- **Alinhamento Estratégico Contínuo:** Garanta que a visão, propósito, drivers, branding e valores de TI estejam alinhados de forma contínua com os objetivos estratégicos em evolução da empresa. Faça ajustes conforme necessário.
- **Engajamento da Equipe de TI:** Incentive a equipe de TI a abraçar a visão, propósito e valores da TI, proporcionando uma direção clara e um propósito significativo para o trabalho que realizam.
- **Monitoramento de Impacto:** Estabeleça métricas e indicadores-chave de desempenho (KPIs) para avaliar o impacto da TI na organização. Use dados reais para demonstrar o valor da TI.
- **Promoção de uma Cultura de Inovação:** Cultive uma cultura de inovação dentro da equipe de TI, incentivando a experimentação e a adoção de tecnologias emergentes que possam impulsionar a inovação nos negócios.
- **Integração com a Cultura Organizacional:** Certifique-se de que os valores de TI estejam alinhados com a cultura geral da empresa, promovendo comportamentos éticos e alinhados com a missão da organização.
- **Agregação de Valor:** Demonstre de forma consistente como a TI agrega valor real aos processos de negócios e à organização como um todo, destacando suas contribuições tangíveis.

A implementação dessas melhores práticas de mercado em IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é fundamental para garantir que a TI seja percebida como um parceiro estratégico nos negócios e para promover uma cultura de excelência e inovação dentro da equipe de TI.

Essas práticas também contribuem para a alavancagem eficaz da tecnologia em prol dos objetivos organizacionais, aumentando a eficiência operacional e a vantagem competitiva.

Desafios Atuais

A Capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel essencial na definição da identidade da TI e na conexão sólida entre a tecnologia e a estratégia empresarial.

No entanto, ao adotar e integrar essa capability em seus processos de negócios e operações de TI, as organizações enfrentam diversos desafios atuais de mercado, seguindo as melhores práticas do setor.

Aqui, os principais desafios que as organizações enfrentam no contexto do CIO Codex Capability Framework:

- **Clarificar a Visão de TI:** Definir uma visão de TI clara que inspire a equipe e esteja alinhada com os objetivos estratégicos da organização pode ser um desafio, pois requer uma compreensão profunda da tecnologia e dos negócios.
- **Articular o Propósito de TI:** Comunicar eficazmente o propósito da TI dentro da organização é fundamental. Isso envolve mostrar como a TI agrega valor e contribui para os objetivos globais da empresa.
- **Identificar Direcionadores de TI Relevantes:** Identificar os direcionadores de TI corretos, como tendências tecnológicas e metas estratégicas, é um desafio, pois o cenário tecnológico está em constante evolução.
- **Desenvolver um Branding Distinto para a TI:** Criar uma identidade de TI distinta que destaque sua importância e impacto na empresa pode ser complexo, especialmente em organizações onde a TI não é tradicionalmente vista como um parceiro estratégico.
- **Definir e Comunicar Valores de TI:** Estabelecer valores éticos e culturais para a equipe de TI e comunicá-los de maneira eficaz pode ser um desafio cultural, especialmente em organizações com culturas preexistentes.
- **Promover o Alinhamento Estratégico:** Garantir que a visão, o propósito, os direcionadores, o branding e os valores de TI estejam alinhados com a estratégia global da empresa requer uma

comunicação clara e esforços contínuos de alinhamento.

- Inspirar e Orientar a Equipe de TI: Motivar e orientar a equipe de TI com uma direção clara e um propósito significativo é um desafio de liderança.
- Cultivar uma Cultura Organizacional Alinhada: Integrar os valores de TI na cultura organizacional geral da empresa requer tempo e esforço para garantir que sejam internalizados por todos os membros da equipe.
- Medir e Demonstrar o Valor da TI: Desenvolver métricas e indicadores-chave de desempenho que demonstrem o valor real da TI para a organização é um desafio constante.
- Adaptar-se às Mudanças Tecnológicas: A TI está sujeita a mudanças constantes no cenário tecnológico, o que exige uma capacidade contínua de adaptação.

Esses desafios refletem a importância crítica da IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management na estratégia de TI e nos negócios como um todo.

Superá-los requer uma compreensão profunda da interseção entre tecnologia e estratégia, bem como um compromisso contínuo com a comunicação eficaz, o alinhamento estratégico e a construção de uma cultura organizacional coesa em torno dos valores de TI.

A IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é fundamental para garantir que a TI seja vista como um parceiro estratégico nos negócios e que sua contribuição seja reconhecida como vital para o sucesso da organização.

Tendências para o Futuro

A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel crucial na construção da identidade da Tecnologia da Informação e na conexão sólida entre a TI e a estratégia empresarial.

Para antecipar seu desenvolvimento futuro, é fundamental considerar as tendências e expectativas do mercado.

Abaixo, as principais tendências futuras no contexto do CIO Codex Capability Framework:

- **Integração de Propósito Sustentável:** A crescente ênfase em questões sustentáveis) levará a TI a incorporar esse propósito em sua estratégia, alinhando-se com os valores corporativos de sustentabilidade.
- **Personalização da Experiência do Cliente:** A TI terá um papel central na personalização da experiência do cliente, utilizando análises avançadas e inteligência artificial para atender às demandas individuais.
- **Métricas de Impacto:** A medição do impacto da TI nas metas de negócios se tornará mais precisa, com métricas avançadas que demonstram o valor real gerado pela tecnologia.
- **Liderança Ética em Tecnologia:** A capacidade de TI de liderar com ética e responsabilidade será fundamental, especialmente em relação à privacidade e ao uso de dados.
- **Inovação Orientada por Valores:** A inovação tecnológica será orientada por valores organizacionais, garantindo que novas soluções estejam alinhadas com a missão e visão da empresa.
- **Agilidade em Resposta a Mudanças:** A TI se tornará mais ágil em sua capacidade de responder a mudanças rápidas nas demandas do mercado, adotando abordagens flexíveis de gestão.
- **Comunicação Autêntica:** A comunicação de TI será autêntica e transparente, refletindo os valores e objetivos da organização, construindo confiança com todas as partes interessadas.
- **Sustentabilidade na TI:** A sustentabilidade será um pilar importante na estratégia de TI, com foco em práticas ecoeficientes e no uso responsável de recursos.
- **Estratégias de Marca Tecnológica:** O branding de TI se tornará mais estratégico, destacando a TI como uma força impulsionadora da inovação e da transformação digital.

- **Cultura Organizacional Digital:** A TI promoverá uma cultura organizacional digital, capacitando os colaboradores a adotarem tecnologias emergentes e práticas digitais.

Essas tendências refletem a evolução contínua do papel da TI no ambiente empresarial e a necessidade de se adaptar às mudanças nas expectativas e demandas.

A IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel fundamental na definição da direção da TI e na garantia de que ela seja um ativo estratégico valioso para a organização.

KPIs Usuais

A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management desempenha um papel fundamental na definição da identidade da TI e na criação de uma ligação sólida entre a tecnologia e a estratégia empresarial.

Para avaliar adequadamente o desempenho dessa capability, é crucial acompanhar uma série de KPIs usuais que oferecem insights sobre a gestão da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI.

Abaixo, uma lista dos principais KPIs usualmente utilizados no mercado dentro do contexto do CIO Codex Capability Framework:

- **Grau de Alinhamento com a Estratégia Empresarial:** Avalia o quanto bem a visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI estão alinhados com os objetivos estratégicos da empresa.
- **Taxa de Comunicação Efetiva:** Mede a eficácia da comunicação da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI a toda a organização.
- **Grau de Inspiração da Equipe de TI:** Avalia o nível de motivação e engajamento da equipe de TI em relação à visão, propósito e valores da área.
- **Índice de Reconhecimento Externo:** Monitora o reconhecimento externo da TI como parceiro estratégico nos negócios, incluindo prêmios e reconhecimentos da indústria.

- Taxa de Alinhamento de Cultura Organizacional: Mede o quanto os valores de TI contribuem para a cultura organizacional da empresa.
- Taxa de Adoção da Identidade de Marca da TI: Avalia o grau em que a identidade de marca da TI é adotada e reconhecida pelos stakeholders internos e externos.
- Grau de Impacto na Eficiência Operacional: Monitora como a visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI contribuem para a eficiência dos processos de negócios.
- Taxa de Contribuição para a Inovação: Mede o impacto da TI na promoção da inovação e no suporte à criação de novos produtos ou serviços.
- Grau de Alinhamento com a Cultura Organizacional: Avalia o alinhamento da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI com a cultura geral da empresa.
- Taxa de Retenção de Talentos de TI: Monitora a capacidade da TI de reter talentos valiosos, o que reflete a atração dos valores e propósito da área.
- Taxa de Satisfação dos Stakeholders Internos: Avalia o nível de satisfação dos colaboradores internos em relação à visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI.
- Taxa de Aderência aos Direcionadores de TI: Mede o quão consistentemente as decisões e ações de TI estão alinhadas com os direcionadores estratégicos estabelecidos.
- Índice de Adoção de Princípios Éticos de TI: Avalia a conformidade com os princípios éticos e culturais definidos pela TI.
- Taxa de Impacto na Vantagem Competitiva: Monitora o impacto da TI na criação de uma vantagem competitiva para a organização.
- Taxa de Alinhamento com a Estratégia de Marca da Empresa:

Avalia a congruência entre o branding da TI e a estratégia de marca geral da empresa.

Esses KPIs desempenham um papel crucial na avaliação do desempenho da IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management.

Eles permitem que as organizações monitorem a eficácia da definição e comunicação da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da TI, garantindo que a TI seja um parceiro estratégico nos negócios e que sua identidade seja reconhecida e valorizada tanto internamente quanto externamente.

A medição consistente desses indicadores é essencial para manter a relevância e a eficácia da TI como parte integrante da estratégia empresarial.

Exemplos de OKRs

A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management na macro capability IT Strategy da camada IT Transformation desempenha um papel crucial na definição e comunicação da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da área de TI.

Abaixo, exemplos de Objetivos e Resultados-Chave (OKRs) relacionados a esta capability:

Definição da Visão de TI

Objetivo: Estabelecer uma visão clara e inspiradora para a área de TI que esteja alinhada com os objetivos da organização.

- KR1: Realizar sessões de colaboração com líderes de TI para definir a visão de TI.
- KR2: Comunicar a visão de TI de forma eficaz para toda a equipe de TI.
- KR3: Garantir que a visão de TI seja consistente com a visão e os objetivos gerais da empresa.

Propósito e Direcionadores de TI

Objetivo: Definir o propósito e os direcionadores que orientarão as atividades da área de TI.

- KR1: Identificar os principais direcionadores estratégicos da organização.
- KR2: Articular o propósito da TI em apoiar a realização dos objetivos de negócio.
- KR3: Garantir que os direcionadores de TI estejam alinhados com os objetivos organizacionais.

Branding e Identidade de TI

Objetivo: Estabelecer uma marca e identidade distintivas para a área de TI.

- KR1: Desenvolver um logotipo e elementos de identidade visual para a TI.
- KR2: Criar uma narrativa de branding que destaque os pontos fortes da TI.
- KR3: Garantir que a identidade de TI seja consistente em todos os materiais de comunicação e apresentações.

Valores da Área de TI

Objetivo: Definir e comunicar os valores que norteiam o comportamento e a cultura da equipe de TI.

- KR1: Identificar os valores-chave que são importantes para a área de TI.
- KR2: Comunicar os valores de forma clara e envolvente para toda a equipe de TI.
- KR3: Integrar os valores de TI em processos e práticas de trabalho.

Alinhamento com a Cultura Organizacional

Objetivo: Garantir que a visão, propósito, direcionadores, branding e valores

de TI estejam alinhados com a cultura da empresa.

- KR1: Realizar avaliações de cultura organizacional para identificar áreas de alinhamento.
- KR2: Ajustar os elementos de TI para refletir a cultura e os valores da organização.
- KR3: Promover a integração dos valores de TI com os valores gerais da empresa.

Inspiração e Engajamento da Equipe de TI

Objetivo: Inspirar e motivar a equipe de TI por meio da comunicação eficaz da visão, propósito, branding e valores.

- KR1: Realizar eventos e sessões de treinamento para compartilhar a visão e os valores de TI.
- KR2: Envolver a equipe de TI em iniciativas que reflitam a visão e os valores da área.
- KR3: Medir o nível de engajamento da equipe de TI e tomar medidas para melhorar, se necessário.

Por meio desses OKRs, a capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management busca criar uma compreensão clara e inspiradora do papel da TI dentro da organização, alinhando os esforços de TI com a cultura e os valores da empresa.

Isso não apenas orienta a equipe de TI, mas também contribui para uma equipe unida e motivada que busca realizar os objetivos de negócio da organização.

Critérios para Avaliação de Maturidade

A capability IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management, inserida na macro capability IT Strategy e na camada IT Transformation, desempenha um papel essencial na definição e comunicação da visão, propósito, direcionadores,

branding e valores da área de TI.

Essa capability é fundamental para criar uma compreensão clara do papel da TI dentro da organização e inspirar e orientar a equipe de TI.

Ela garante que todos os esforços de TI estejam alinhados com a cultura e os valores da empresa, promovendo uma equipe unida e motivada.

A avaliação de maturidade desta capability é crucial para garantir que a TI cumpra seu papel estratégico.

Seguindo o modelo inspirado no CMMI, foram definidos cinco níveis de maturidade: Inexistente, Inicial, Definido, Gerenciado e Otimizado:

Nível de Maturidade Inexistente

- Não há definição clara da visão e propósito da TI.
- Ausência de direcionadores estratégicos para a TI.
- Branding e identidade da TI não são reconhecidos.
- Valores da TI não estão formalmente estabelecidos.
- Falta de comunicação interna sobre o papel da TI na organização.

Nível de Maturidade Inicial

- Início da definição da visão e propósito da TI.
- Alguns direcionadores estratégicos estão sendo explorados.
- Tentativas iniciais de estabelecer branding e identidade da TI.
- Valores da TI estão em fase de definição.
- Comunicação interna ocasional sobre o papel da TI na organização.

Nível de Maturidade Definido

- Visão e propósito da TI estão formalmente definidos.
- Direcionadores estratégicos para a TI são conhecidos e

documentados.

- Identidade da TI está sendo desenvolvida e comunicada.
- Valores da TI são claramente estabelecidos.
- Comunicação interna regular sobre o papel da TI na organização.

Nível de Maturidade Gerenciado

- Visão e propósito da TI são revisados e atualizados conforme necessário.
- Direcionadores estratégicos para a TI são monitorados e ajustados proativamente.
- Identidade da TI é reconhecida e incorporada em todas as iniciativas.
- Valores da TI são vividos e promovidos ativamente.
- Comunicação interna eficaz e contínua sobre o papel da TI na organização.

Nível de Maturidade Otimizado

- Visão e propósito da TI estão alinhados com a visão geral da empresa.
- Direcionadores estratégicos para a TI são baseados em análises avançadas.
- Identidade da TI é um diferencial competitivo reconhecido.
- Valores da TI são integrados à cultura organizacional.
- Comunicação interna é estratégica e inspiradora, promovendo uma equipe altamente motivada.

A avaliação de maturidade da capability IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é um indicador-chave de sua capacidade de estabelecer a TI

como um motor de inovação e crescimento para a organização.

À medida que a maturidade aumenta, a TI se torna um orientador essencial, contribuindo para o sucesso geral da empresa.

Convergência com Frameworks de Mercado

A capability IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management, integrante da macro capability IT Strategy e da camada IT Transformation, desempenha um papel fundamental na definição e comunicação da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da área de TI.

Esta capability é essencial para estabelecer uma compreensão clara do papel da TI dentro da organização, inspirando e orientando a equipe de TI.

Ela promove o alinhamento dos esforços de TI com a cultura e os valores da empresa, fomentando uma equipe unida e motivada.

A seguir, é analisada a convergência desta capability em relação a um conjunto de frameworks de mercado reconhecidos e bem estabelecidos em suas respectivas áreas de expertise:

COBIT

- **Nível de Convergência: Alto**
- **Racional:** O COBIT, com sua ênfase na governança de TI, tem uma alta convergência com esta capability, pois a visão e os valores da TI são cruciais para estabelecer diretrizes de governança eficazes e alinhadas com os objetivos organizacionais.

ITIL

- **Nível de Convergência: Médio**
- **Racional:** O ITIL, focado na gestão de serviços de TI, se beneficia indiretamente desta capability, pois uma visão clara de TI facilita a prestação de serviços alinhados com as expectativas e

necessidades do negócio.

SAFe

- **Nível de Convergência:** Médio
- **Racional:** Em ambientes ágeis como o SAFe, a definição de uma visão e valores de TI clara ajuda a orientar a implementação ágil de projetos e iniciativas, promovendo uma cultura de inovação e colaboração.

PMI

- **Nível de Convergência:** Médio
- **Racional:** A visão e os valores da TI influenciam a gestão de projetos sob a égide do PMI, pois fornecem um norte estratégico para o planejamento e execução de projetos.

CMMI

- **Nível de Convergência:** Baixo
- **Racional:** Enquanto o CMMI foca na maturidade dos processos, a convergência com a definição de visão e valores de TI é menos direta, embora possa influenciar a cultura e a abordagem à melhoria de processos.

TOGAF

- **Nível de Convergência:** Alto
- **Racional:** O TOGAF, centrado na arquitetura empresarial, se alinha fortemente com esta capability, pois a visão de TI é fundamental para o desenvolvimento de uma arquitetura de TI eficaz e alinhada com os objetivos do negócio.

DevOps SRE

- **Nível de Convergência: Médio**
- **Racional:** A clareza na visão e valores de TI facilita a implementação de práticas DevOps e SRE, promovendo uma cultura de colaboração e eficiência operacional.

NIST

- **Nível de Convergência: Baixo**
- **Racional:** Embora o NIST forneça diretrizes para segurança cibernética, a convergência com a gestão de visão e valores de TI é tangencial, impactando principalmente a cultura de segurança.

Six Sigma

- **Nível de Convergência: Baixo**
- **Racional:** Six Sigma, com seu foco em qualidade e eficiência, interage indiretamente com a gestão de visão e valores de TI, influenciando a abordagem à melhoria contínua.

Lean IT

- **Nível de Convergência: Baixo**
- **Racional:** Lean IT, voltado para eficiência e eliminação de desperdícios, pode ser influenciado pela visão e valores de TI no sentido de alinhar iniciativas Lean com a estratégia de TI.

A IT Vision, Purpose, Drivers, Branding, Values & Culture Management é, portanto, uma capability que permeia diversos aspectos da estratégia e operações de TI, influenciando a forma como a TI é percebida e operacionalizada dentro da organização.

KPIs relevantes incluem o alinhamento da estratégia de TI com a visão corporativa, a eficácia na comunicação da visão e valores de TI, e o impacto desses na cultura e motivação da equipe de TI.

Esta capability desempenha um papel crucial na construção de uma cultura de TI forte

e coesa, direcionando a TI para ser um facilitador estratégico de inovação e crescimento empresarial.

Processos e Atividades

Develop IT Vision, Purpose, Branding, Values and Culture

Desenvolver a visão, propósito, drivers, branding, valores e cultura da TI é um processo fundamental para estabelecer a identidade e o direcionamento estratégico da área de Tecnologia da Informação dentro da organização.

Este processo envolve a realização de workshops e sessões colaborativas com stakeholders-chave para capturar as aspirações, objetivos e valores que a TI deve promover.

A visão de TI delineia um futuro desejado, descrevendo como a tecnologia pode ser um motor de inovação e sucesso empresarial.

O propósito de TI define a razão de ser da área, explicando como ela contribui para os objetivos gerais da organização.

Os drivers de TI são os princípios e metas estratégicas que orientam suas ações e decisões.

O branding de TI cria uma identidade distintiva, destacando a importância e o impacto da área na empresa.

Por fim, os valores de TI são os princípios éticos e culturais que guiam o comportamento da equipe, assegurando alinhamento com a missão organizacional.

- PDCA focus: Plan
- Periodicidade: Anual

#	Nome da Atividade	Descrição	Inputs	Outputs	RACI	DARE
---	-------------------	-----------	--------	---------	------	------

1	Conduct Stakeholder Workshops	Realizar workshops com stakeholders para capturar aspirações e objetivos de TI.	Feedback dos stakeholders, dados de mercado	Relatório de workshops	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
2	Define IT Vision	Definir a visão de TI, descrevendo o futuro desejado e o papel da tecnologia.	Relatório de workshops	Visão de TI definida	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Data, AI & New Technology; Executer: IT Governance & Transformation
3	Articulate IT Purpose	Articular o propósito de TI, explicando sua contribuição para a organização.	Visão de TI definida	Propósito de TI articulado	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

4	Identify IT Drivers	Identificar os drivers estratégicos de TI que orientarão suas ações e decisões.	Propósito de TI articulado	Drivers de TI identificados	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
5	Develop IT Branding and Values	Desenvolver o branding e os valores de TI, criando uma identidade distinta e princípios éticos.	Drivers de TI identificados	Branding e valores de TI desenvolvidos	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

Identify Vision, Purpose, Branding, Values and Culture Alignment

Identificar o alinhamento da visão, propósito, branding, valores e cultura de TI com os objetivos do negócio é um processo crítico para assegurar que a estratégia de TI esteja alinhada com as metas estratégicas da organização.

Este processo envolve a análise detalhada dos objetivos empresariais e a avaliação de como a visão e valores de TI podem suportar e impulsionar esses objetivos.

A realização de sessões de alinhamento com líderes de negócios e stakeholders-chave é essencial para garantir uma compreensão mútua e um compromisso compartilhado.

O resultado deste processo é um conjunto de diretrizes claras que asseguram que todas as iniciativas de TI estejam contribuindo diretamente para os objetivos organizacionais, promovendo a coesão e a colaboração entre TI e negócios.

- PDCA focus: Plan
- Periodicidade: Anual

#	Nome da Atividade	Descrição	Inputs	Outputs	RACI	DARE
1	Analyze Business Objectives	Analisar os objetivos de negócios para identificar áreas de suporte de TI.	Objetivos de negócios	Relatório de análise de objetivos	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
2	Conduct Alignment Sessions	Realizar sessões de alinhamento com líderes de negócios e stakeholders.	Relatório de análise de objetivos	Relatório de sessões de alinhamento	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Data, AI & New Technology; Executer: IT Governance & Transformation
3	Evaluate Vision, Purpose, Branding and Values Support	Avaliar como a visão, propósito, branding e os valores de TI podem suportar os objetivos de negócios.	Relatório de sessões de alinhamento	Avaliação de suporte	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

4	Develop Alignment Guidelines	Desenvolver diretrizes de alinhamento entre a visão, propósito, branding e valores de TI e os objetivos de negócios.	Avaliação de suporte	Diretrizes de alinhamento desenvolvidas	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
5	Communicate Alignment	Comunicar o alinhamento e as diretrizes desenvolvidas para toda a organização.	Diretrizes de alinhamento desenvolvidas	Alinhamento comunicado	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

Communicate Vision, Purpose, Branding, Values and Culture

Comunicar a visão, propósito, branding, valores e cultura de TI para toda a organização é essencial para garantir que todos os colaboradores estejam alinhados e inspirados pelos mesmos princípios e objetivos.

Este processo envolve a criação de um plano de comunicação abrangente que utilize múltiplos canais para alcançar todas as partes interessadas.

Mensagens claras e consistentes devem ser disseminadas através de reuniões, workshops, newsletters, intranet e outras plataformas de comunicação interna.

O objetivo é garantir que a visão, propósito, drivers, branding e valores de TI sejam compreendidos e adotados por todos, promovendo um senso de identidade e propósito compartilhado.

A comunicação eficaz fortalece o engajamento da equipe e assegura que todos estejam trabalhando em direção aos mesmos objetivos estratégicos.

- PDCA focus: Do

▪ Periodicidade: Contínua

#	Nome da Atividade	Descrição	Inputs	Outputs	RACI	DARE
1	Develop Communication Plan	Desenvolver um plano de comunicação abrangente para disseminar a visão e valores de TI.	Visão e valores de TI	Plano de comunicação desenvolvido	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
2	Create Communication Materials	Criar materiais de comunicação, incluindo apresentações, newsletters e conteúdo de intranet.	Plano de comunicação desenvolvido	Materiais de comunicação criados	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Data, AI & New Technology; Executer: IT Governance & Transformation
3	Conduct Workshops and Meetings	Realizar workshops e reuniões para comunicar a visão e valores de TI diretamente aos colaboradores.	Materiais de comunicação criados	Workshops e reuniões realizados	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

4	Distribute Newsletters and Updates	Distribuir newsletters e atualizações regulares para manter a comunicação contínua.	Materiais de comunicação criados	Newsletters e atualizações distribuídas	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
5	Monitor Communication Effectiveness	Monitorar a eficácia da comunicação e ajustar conforme necessário.	Feedback dos colaboradores	Relatórios de eficácia de comunicação	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

Monitor Vision, Purpose, Branding, Values and Culture

Monitorar a adoção da visão, propósito, branding, valores e cultura de TI é crucial para garantir que os princípios e objetivos estabelecidos estejam sendo efetivamente incorporados nas práticas diárias da equipe.

Este processo envolve a utilização de ferramentas de feedback, pesquisas de clima organizacional e métricas de desempenho para avaliar a adesão e o engajamento dos colaboradores com a visão, propósito, branding e valores de TI. Reuniões periódicas são realizadas para revisar os resultados e identificar áreas de melhoria.

O monitoramento contínuo permite ajustes proativos nas estratégias de comunicação e engajamento, assegurando que a visão, propósito, branding e os valores de TI sejam integrados de maneira eficaz e sustentável em toda a organização.

- PDCA focus: Check
- Periodicidade: Trimestral

#	Nome da Atividade	Descrição	Inputs	Outputs	RACI	DARE
1	Develop Feedback Tools	Desenvolver ferramentas de feedback para avaliar a adoção da visão e valores de TI.	Visão e valores de TI, plano de comunicação	Ferramentas de feedback desenvolvidas	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
2	Conduct Employee Surveys	Realizar pesquisas de clima organizacional para coletar feedback dos colaboradores.	Ferramentas de feedback desenvolvidas	Resultados das pesquisas coletados	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Data, AI & New Technology; Executer: IT Governance & Transformation
3	Analyze Survey Results	Analisar os resultados das pesquisas para identificar níveis de adoção e engajamento.	Resultados das pesquisas coletados	Relatórios de análise de pesquisas	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

4	Review Adoption Metrics	Revisar métricas de adoção e engajamento em reuniões periódicas.	Relatórios de análise de pesquisas	Relatórios de métricas de adoção	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
5	Adjust Communication Strategies	Ajustar as estratégias de comunicação e engajamento com base nos resultados obtidos.	Relatórios de métricas de adoção	Estratégias de comunicação ajustadas	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

Review and Enhance Vision, Purpose, Branding, Values and Culture

A revisão e melhoria contínua da visão, valores e cultura de TI com base nos feedbacks recebidos é fundamental para manter a relevância e eficácia dos princípios orientadores da área de TI.

Este processo envolve a análise dos feedbacks coletados, a avaliação do impacto das iniciativas de comunicação e a identificação de oportunidades de melhoria.

Sessões de revisão com stakeholders são realizadas para discutir os resultados e planejar ajustes necessários.

A visão e valores de TI são revisados e atualizados conforme necessário para refletir as mudanças no ambiente de negócios e as novas prioridades estratégicas.

A comunicação das atualizações é essencial para garantir que todos os colaboradores estejam cientes e comprometidos com as novas direções estratégicas.

- PDCA focus: Act
- Periodicidade: Anual

#	Nome da Atividade	Descrição	Inputs	Outputs	RACI	DARE
1	Analyze Feedback	Analisar os feedbacks coletados para identificar áreas de melhoria na visão e valores de TI.	Feedback dos colaboradores	Relatórios de análise de feedback	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
2	Evaluate Impact	Avaliar o impacto das iniciativas de comunicação sobre a adoção da visão e valores.	Relatórios de análise de feedback	Relatórios de impacto avaliados	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Data, AI & New Technology; Executer: IT Governance & Transformation
3	Conduct Stakeholder Review Sessions	Realizar sessões de revisão com stakeholders para discutir os resultados e planejar ajustes.	Relatórios de impacto avaliados	Relatórios de revisão com stakeholders	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation

4	Update Vision and Values	Revisar e atualizar a visão e valores de TI conforme necessário.	Relatórios de revisão com stakeholders	Visão e valores de TI atualizados	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Architecture & Technology Visioning; Executer: IT Governance & Transformation
5	Communicate Updates	Comunicar as atualizações da visão e valores de TI para toda a organização.	Visão e valores de TI atualizados	Atualizações comunicadas	Responsible: IT Governance & Transformation; Accountable: IT Governance & Transformation; Consulted: All areas; Informed: All areas	Decider: IT Governance & Transformation; Advisor: All areas; Recommender: Solution Engineering & Development; Executer: IT Governance & Transformation