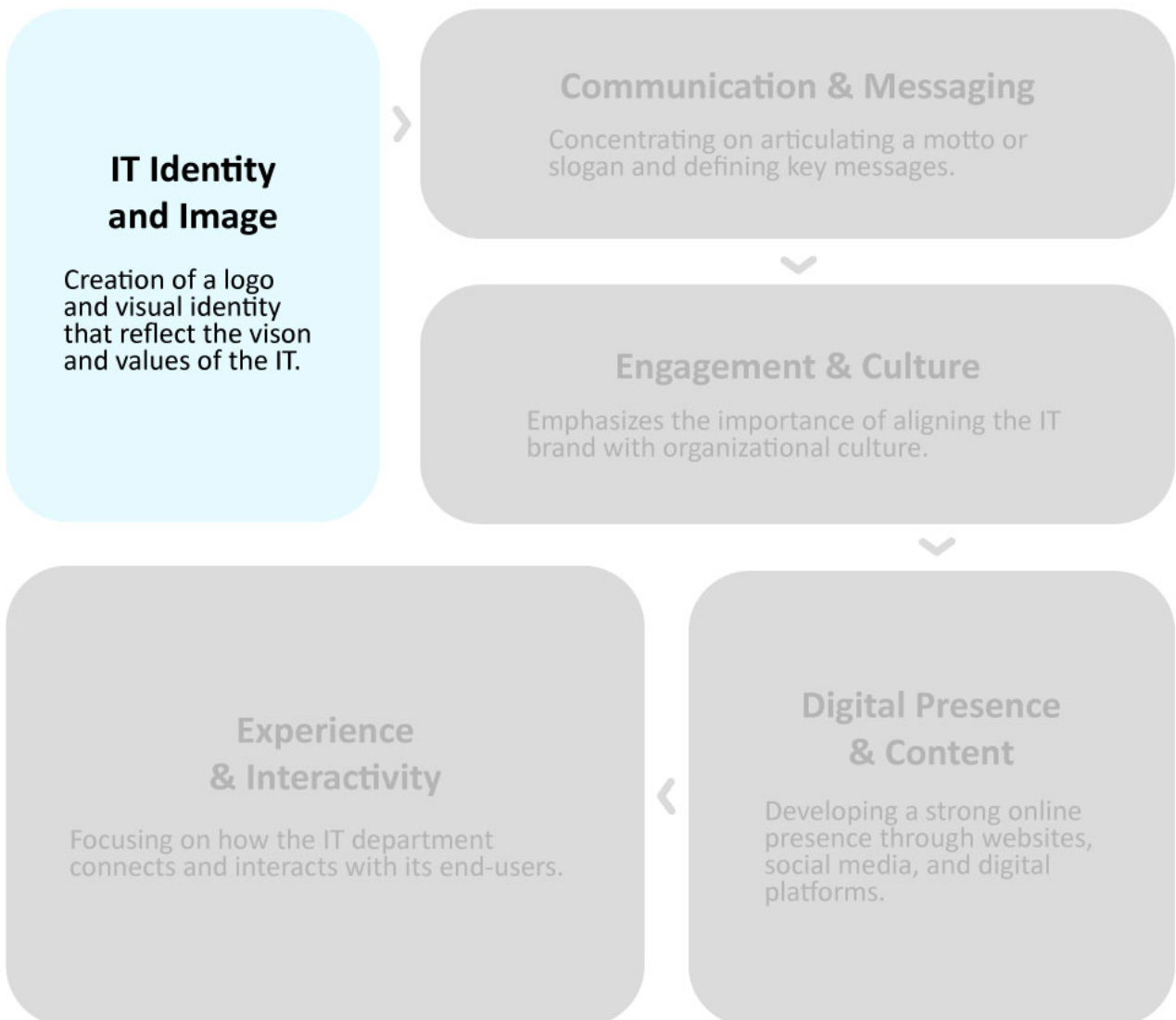




# IT Identity and Image

## CIO Codex Branding Framework



A Identidade e Imagem de TI constituem o eixo fundamental do CIO Codex Branding Framework, estabelecendo a base para como a área de Tecnologia da Informação é percebida interna e externamente.

Este eixo é a fundação visual e conceitual da marca de TI, englobando todos os elementos que formam a sua expressão tangível e a percepção intangível dentro e fora da organização e deve considerar alguns aspectos:

## **Criação de uma Identidade Visual**

No coração deste eixo está a criação de um logotipo e uma identidade visual que encapsulem a visão e os valores do departamento de TI.

A identidade visual é o primeiro ponto de contato e reconhecimento da marca, e deve ser distintiva, memorável e alinhada com a mensagem que a TI deseja transmitir.

Ela deve ser suficientemente flexível para se adaptar a diferentes contextos, enquanto mantém uma consistência que reforça o reconhecimento da marca.

## **Design do Logotipo**

O logotipo atua como um emblema para a Área de Tecnologia, simbolizando sua missão, suas inovações e seu compromisso com a excelência.

Ele deve ser desenhado não apenas para chamar a atenção, mas também para comunicar efetivamente as aspirações e o caráter da TI.

O logotipo é muitas vezes o ponto de partida para o desenvolvimento de toda a identidade visual, incluindo a escolha de cores, tipografia e outros elementos gráficos.

## **Paleta de Cores**

A seleção de cores desempenha um papel vital na comunicação de sentimentos e valores associados à TI.

As cores escolhidas devem refletir os atributos da marca, como inovação, confiabilidade e dinamismo, e devem ser aplicadas consistentemente em todas as mídias e pontos de contato com a marca.

## **Tipografia e Imagética**

A tipografia e as imagens utilizadas devem complementar o logotipo e a paleta de cores, reforçando a identidade da TI e ajudando a contar sua história.

A tipografia deve ser legível e acessível, enquanto as imagens devem ser representativas das capacidades tecnológicas e humanas da equipe de TI.

## **Implementação da Identidade Visual**

Uma vez desenvolvida, a identidade visual deve ser implementada de forma abrangente e consistente.

Isso inclui a sinalização física nos espaços de trabalho da TI, a presença online, o branding de comunicações internas e materiais de marketing.

Camisas, canecas, além de outras peças de vestuário ou escritório devidamente personalizadas com a identidade visual da área devem ser consideradas.

Cada implementação deve ser cuidadosamente considerada para garantir que reflita a identidade da TI e reforce a marca em todas as interações.

A Identidade e Imagem de TI são mais do que apenas um símbolo ou um conjunto de cores, são uma declaração visual do propósito e do posicionamento da TI dentro da empresa.

Eles fornecem uma âncora para todos os outros aspectos do IT Branding, garantindo que todas as iniciativas de marca sejam coesas e eficazes.

Através deste eixo, a TI estabelece sua presença distintiva, criando uma marca duradoura que ressoa com funcionários, parceiros e clientes.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



## The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável