



Exemplos de OKRs



Para o tema Data & Analytics da camada New Technology, os Objectives and Key Results (OKRs) podem ser estruturados para refletir as metas estratégicas, com resultados chave mensuráveis que indicam progresso.

Aqui estão alguns exemplos de como esses OKRs podem ser delineados:

Objetivo 1: Elevar a precisão e a velocidade das análises de dados.

- KR1: Implementar uma solução de processamento de dados em tempo real, reduzindo o tempo de insight de 24 horas para 3 horas.
- KR2: Aumentar a precisão das previsões de vendas em 20% com modelos de machine learning aprimorados.
- KR3: Garantir que 90% dos relatórios analíticos sejam gerados automaticamente sem erros.

Objetivo 2: Fomentar uma cultura data-driven em todas as unidades de negócio.

- KR1: Realizar 15 sessões de treinamento em análise de dados para membros de diferentes equipes até o final do trimestre.
- KR2: Alcançar uma adoção de 80% nas ferramentas de BI por parte dos usuários de negócios.
- KR3: Conseguir que 100% das equipes de negócios realizem revisões semanais de seus dashboards de KPIs.

Objetivo 3: Ampliar o alcance e a integração de Data & Analytics em decisões estratégicas.

- KR1: Integrar insights de dados em 100% das apresentações de estratégia de negócios.
- KR2: Desenvolver e implementar 5 novos dashboards interativos para os líderes de negócios usarem em decisões de planejamento.
- KR3: Apresentar 3 casos de estudo internos demonstrando o impacto do uso de analytics nas decisões estratégicas.

Objetivo 4: Melhorar a segurança e a governança dos dados.

- KR1: Alcançar zero incidentes de segurança de dados em um período de 12 meses.
- KR2: Implementar políticas de governança de dados que resultem em 100% de conformidade em auditorias internas e externas.
- KR3: Treinar 95% dos funcionários em práticas de segurança e governança de

dados até o final do ano.

Objetivo 5: Otimizar a infraestrutura de dados para suportar escalabilidade e inovação.

- KR1: Migrar 70% dos data warehouses existentes para uma solução em nuvem escalável até o final do semestre.
- KR2: Reduzir os custos de manutenção de infraestrutura de dados em 25% através da otimização de recursos.
- KR3: Lançar 2 novos produtos de dados que utilizem a infraestrutura otimizada e gerem um novo fluxo de receita.

Estes OKRs são exemplos de como definir metas claras e mensuráveis para o desenvolvimento da área de Data & Analytics, alinhando iniciativas de TI com objetivos de negócios e fomentando uma cultura orientada por dados na organização.

Ao atingir esses resultados chave, a organização pode demonstrar comprometimento e progresso tangível em direção a um aproveitamento mais efetivo dos dados.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável