



Exemplos de OKRs



Para o tema Data Products da camada Organizational, os OKRs devem se concentrar na criação, melhoria e entrega de produtos de dados que ofereçam insights acionáveis e valor agregado para a tomada de decisões dentro da empresa.

Aqui estão alguns exemplos de OKRs que poderiam ser usados:

Objetivo 1: Desenvolver produtos de dados que impulsionem decisões estratégicas.

- KR1: Lançar 3 novos dashboards analíticos interativos que suportem as decisões de negócios em departamentos-chave.
- KR2: Alcançar uma utilização mensal de 80% nos dashboards por parte dos decisores chave.
- KR3: Receber um feedback positivo de 90% dos usuários-chave sobre a utilidade dos novos produtos de dados.

Objetivo 2: Garantir a qualidade e a integridade dos dados nos produtos.

- KR1: Alcançar uma precisão de dados de 99% em todos os produtos de dados, conforme verificado por auditorias internas.
- KR2: Reduzir o número de incidentes de qualidade de dados em 50% em comparação com o trimestre anterior.
- KR3: Implementar verificações automatizadas de integridade de dados que cubram 100% dos data sets utilizados.

Objetivo 3: Acelerar o tempo de comercialização para novos produtos de dados.

- KR1: Reduzir o ciclo médio de desenvolvimento de novos produtos de dados de 6 para 4 meses.
- KR2: Implementar uma plataforma de desenvolvimento de dados que suporte a entrega contínua, permitindo lançamentos semanais de recursos.
- KR3: Aumentar a colaboração entre equipes de dados e negócios para definir requisitos, com 100% dos projetos iniciando com um workshop de planejamento

conjunto.

Objetivo 4: Maximizar o impacto dos produtos de dados no desempenho dos negócios.

- KR1: Assegurar que cada novo produto de dados tenha métricas claras de ROI, com um alvo de 10% de melhoria na métrica escolhida.
- KR2: Conseguir que os produtos de dados sejam integrados em 75% dos processos de tomada de decisão estratégica.
- KR3: Prover formação em dados para 100% dos gerentes seniores, garantindo a capacidade de interpretar e agir com base nos insights fornecidos.

Objetivo 5: Promover a adoção e a utilização efetiva dos produtos de dados.

- KR1: Realizar sessões de treinamento trimestrais sobre produtos de dados para 100% das equipes de usuários.
- KR2: Monitorar a utilização dos produtos de dados, visando um aumento de 25% na utilização ativa mês a mês.
- KR3: Estabelecer um fórum de usuários de produtos de dados para coletar feedback contínuo e ideias de melhoria, com reuniões realizadas mensalmente.

Esses OKRs ajudam a garantir que os produtos de dados sejam alavancas eficazes para insights de negócios, apoiando uma cultura data-driven e fomentando a inovação baseada em evidências dentro da organização.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável