



# Exemplos de OKRs



A abordagem de Resultados 360° se beneficia significativamente da implementação de Objetivos e Resultados-Chave (OKRs) para cada um dos cinco eixos: Shareholders, Customers, Partners, Collaborators e Society.

Abaixo estão exemplos de como os OKRs podem ser estruturados para refletir esta abordagem holística.

### **Eixo Shareholders**

#### **Objetivo: Aumentar o Retorno Financeiro.**

- KR1: Atingir um crescimento de 10% na rentabilidade anual.
- KR2: Elevar o valor das ações em 15% no próximo ano.
- KR3: Distribuir dividendos com aumento de 5% em relação ao ano anterior.

### **Eixo Customers**

#### **Objetivo: Melhorar a Satisfação do Cliente.**

- KR1: Alcançar um índice de satisfação do cliente (CSI) acima de 85%.
- KR2: Reduzir a taxa de reclamações de clientes em 20%.
- KR3: Aumentar o Net Promoter Score (NPS) para 75.

### **Eixo Partners**

#### **Objetivo: Fortalecer Parcerias Estratégicas.**

- KR1: Desenvolver e lançar 3 novas iniciativas de colaboração.
- KR2: Aumentar a eficiência da cadeia de suprimentos em 15%.
- KR3: Melhorar a satisfação dos parceiros em 20% baseado em pesquisas.

### **Eixo Collaborators**

## **Objetivo: Cultivar um Ambiente de Trabalho Engajador e Produtivo.**

- KR1: Elevar o índice de engajamento dos funcionários para 90%.
- KR2: Reduzir a taxa de rotatividade de colaboradores para menos de 5% ao ano.
- KR3: Implementar 5 novos programas de desenvolvimento de carreira.

## **Eixo Society**

### **Objetivo: Maximizar o Impacto Positivo na Sociedade.**

- KR1: Reduzir a pegada de carbono em 25%.
- KR2: Aumentar em 30% os investimentos em projetos de desenvolvimento local.
- KR3: Melhorar a pontuação no índice de responsabilidade social corporativa (CSR) em 20 pontos.

Esses OKRs demonstram como uma organização pode estabelecer metas claras e mensuráveis em diferentes áreas, garantindo um equilíbrio entre as necessidades dos acionistas e as responsabilidades sociais e ambientais.

Eles são instrumentais para impulsionar o desempenho em todos os níveis, mantendo a organização alinhada com seus valores fundamentais e objetivos estratégicos.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



## The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável