



Exemplos de OKRs



A capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding & Values Management na macro capability IT Strategy da camada IT Transformation desempenha um papel crucial na definição e comunicação da visão, propósito, direcionadores, branding e valores da

área de TI.

Abaixo, exemplos de Objetivos e Resultados-Chave (OKRs) relacionados a esta capability:

Definição da Visão de TI

Objetivo: Estabelecer uma visão clara e inspiradora para a área de TI que esteja alinhada com os objetivos da organização.

- KR1: Realizar sessões de colaboração com líderes de TI para definir a visão de TI.
- KR2: Comunicar a visão de TI de forma eficaz para toda a equipe de TI.
- KR3: Garantir que a visão de TI seja consistente com a visão e os objetivos gerais da empresa.

Propósito e Direcionadores de TI

Objetivo: Definir o propósito e os direcionadores que orientarão as atividades da área de TI.

- KR1: Identificar os principais direcionadores estratégicos da organização.
- KR2: Articular o propósito da TI em apoiar a realização dos objetivos de negócio.
- KR3: Garantir que os direcionadores de TI estejam alinhados com os objetivos organizacionais.

Branding e Identidade de TI

Objetivo: Estabelecer uma marca e identidade distintivas para a área de TI.

- KR1: Desenvolver um logotipo e elementos de identidade visual para a TI.
- KR2: Criar uma narrativa de branding que destaque os pontos fortes da TI.
- KR3: Garantir que a identidade de TI seja consistente em todos os materiais de comunicação e apresentações.

Valores da Área de TI

Objetivo: Definir e comunicar os valores que norteiam o comportamento e a cultura da equipe de TI.

- KR1: Identificar os valores-chave que são importantes para a área de TI.
- KR2: Comunicar os valores de forma clara e envolvente para toda a equipe de TI.
- KR3: Integrar os valores de TI em processos e práticas de trabalho.

Alinhamento com a Cultura Organizacional

Objetivo: Garantir que a visão, propósito, direcionadores, branding e valores de TI estejam alinhados com a cultura da empresa.

- KR1: Realizar avaliações de cultura organizacional para identificar áreas de alinhamento.
- KR2: Ajustar os elementos de TI para refletir a cultura e os valores da organização.
- KR3: Promover a integração dos valores de TI com os valores gerais da empresa.

Inspiração e Engajamento da Equipe de TI

Objetivo: Inspirar e motivar a equipe de TI por meio da comunicação eficaz da visão, propósito, branding e valores.

- KR1: Realizar eventos e sessões de treinamento para compartilhar a visão e os valores de TI.
- KR2: Envolver a equipe de TI em iniciativas que reflitam a visão e os valores da área.
- KR3: Medir o nível de engajamento da equipe de TI e tomar medidas para melhorar, se necessário.

Por meio desses OKRs, a capability de IT Vision, Purpose, Drivers, Branding & Values Management busca criar uma compreensão clara e inspiradora do papel da TI dentro

da organização, alinhando os esforços de TI com a cultura e os valores da empresa.

Isso não apenas orienta a equipe de TI, mas também contribui para uma equipe unida e motivada que busca realizar os objetivos de negócio da organização.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável