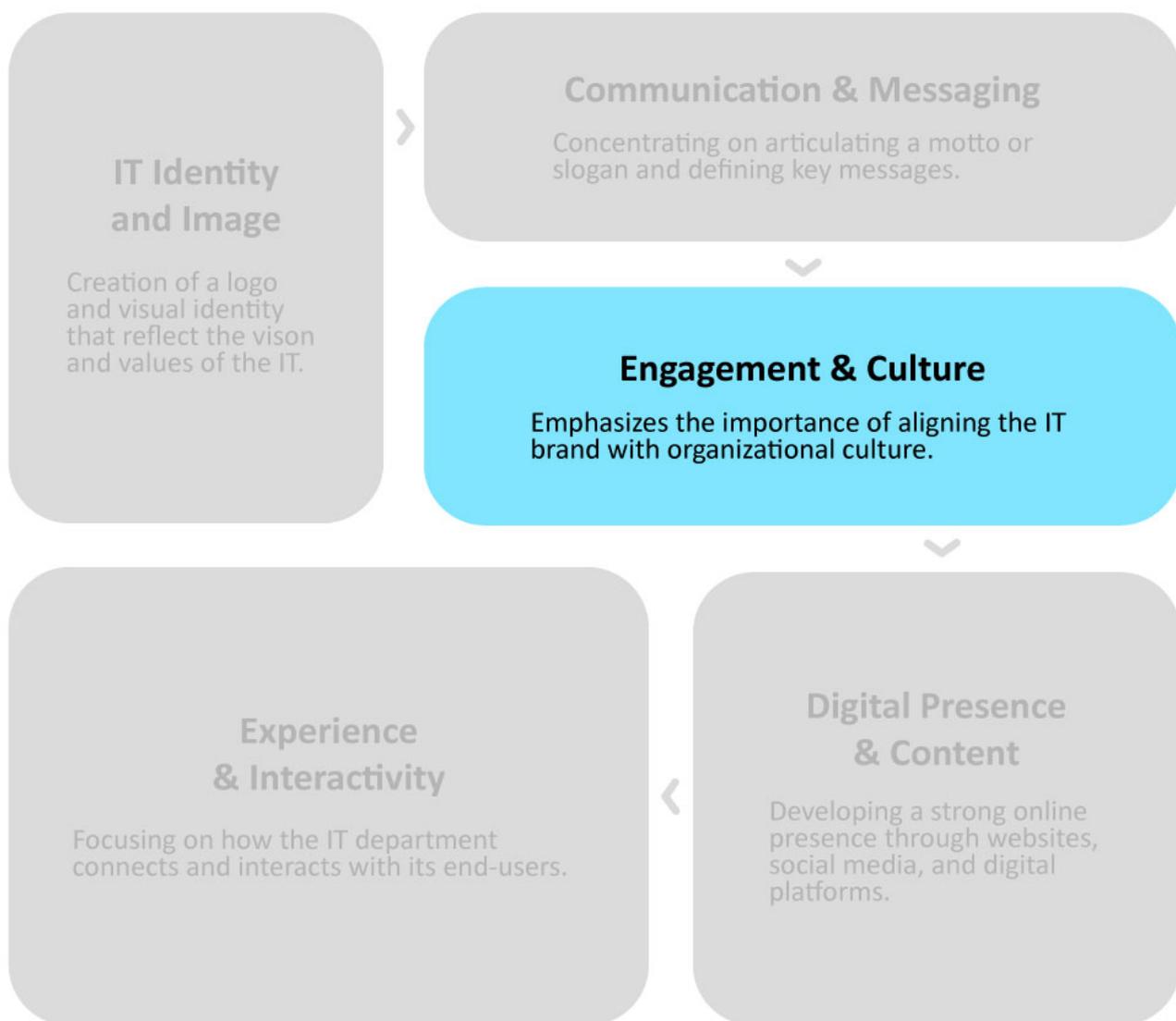




Engagement and Culture

CIO Codex Branding Framework



O eixo de Engajamento e Cultura é fundamental para cimentar a marca de TI na estrutura organizacional e entre os colaboradores.

Este pilar do CIO Codex Branding Framework visa harmonizar a marca com os valores

culturais da organização, garantindo que a marca não seja apenas um conceito externo, mas uma vivência diária para todos os membros da equipe de TI, considerando alguns aspectos:

Alinhamento com a Cultura Organizacional

O engajamento começa com a compreensão de que a marca de TI deve refletir a cultura organizacional existente.

A cultura da empresa é o solo fértil no qual a marca de TI deve enraizar-se.

Isso significa que os valores, visões e missões da TI devem estar em sincronia com os princípios mais amplos da organização, criando uma unidade coesiva que se estende por toda a empresa.

Experiência de Marca Vivida

A experiência da marca de TI não deve ser limitada a slogans ou imagens, mas deve ser vivenciada como parte do dia a dia de trabalho.

Iniciativas como programas de embaixadores da marca, eventos de construção de equipe e atividades de engajamento de funcionários são essenciais para que os colaboradores sintam e transmitam a essência da marca.

Desenvolvimento de Programas de Embaixadores

Programas de embaixadores são uma forma poderosa de promover a marca internamente.

Eles identificam e treinam líderes de opinião dentro da TI e em toda a organização para atuar como defensores da marca, compartilhando suas crenças e histórias para inspirar outros.

Eventos de Construção de Equipe

Eventos que reúnem colaboradores de diferentes níveis e funções podem ajudar a fortalecer a marca de TI.

Esses eventos não só aumentam o moral e a coesão interna, mas também ajudam a disseminar os valores da marca de forma orgânica e autêntica.

Iniciativas de Engajamento dos Colaboradores

Atividades que envolvem os colaboradores na marca podem incluir programas de reconhecimento, oportunidades de desenvolvimento profissional e feedback sobre a marca e sua execução.

Ao envolver os colaboradores, a marca de TI pode se adaptar e crescer com as contribuições daqueles que a representam todos os dias.

Comunicação Interna Eficaz

A comunicação interna que ressoa com a equipe de TI é essencial para a manutenção do engajamento.

Canais eficazes de comunicação garantem que as mensagens da marca sejam disseminadas de forma clara e consistente, permitindo que todos na TI compreendam seu papel na representação da marca.

Promoção de um Sentimento de Pertencimento

A marca de TI deve promover um sentimento de pertencimento, onde cada membro da equipe sinta que é uma parte vital da marca e que sua contribuição é valiosa.

Isso aumenta o comprometimento e a lealdade, além de impulsionar um desempenho alinhado aos objetivos da marca.

Em resumo, o eixo de Engajamento e Cultura é onde a marca de TI se torna tangível e significativa para aqueles que a vivenciam e a modelam com suas ações e comportamentos diários.

Este eixo é crítico para construir uma marca de TI duradoura e eficaz, uma que seja celebrada e defendida não apenas pela equipe de TI, mas por toda a organização, tendo total sinergia com os aspectos de IT Culture tratados em outro conteúdo.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável