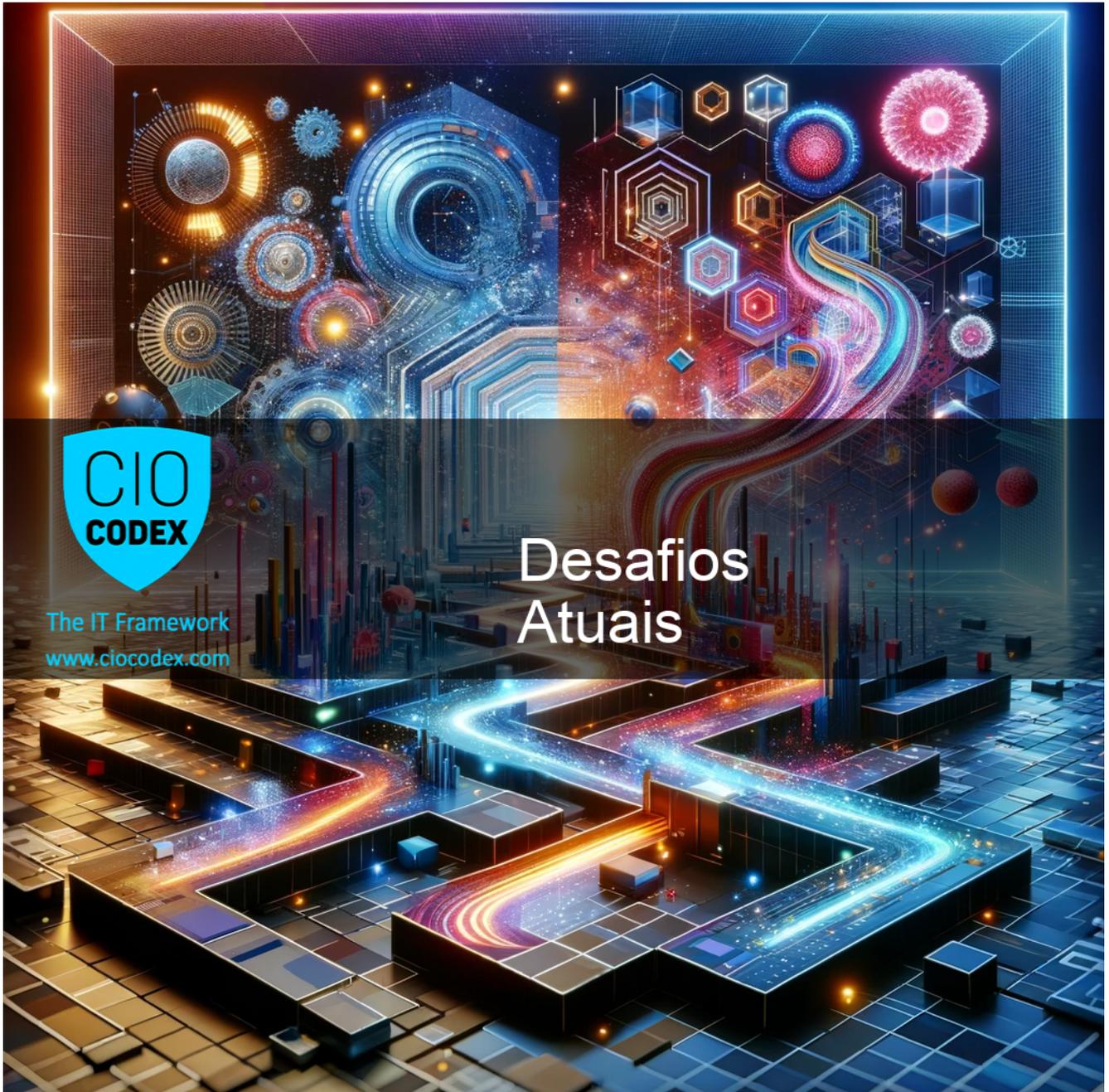




Desafios Atuais



Na fronteira da New Technology, Data & Analytics se estabelece como uma área crítica para a informação estratégica e a tomada de decisões nas organizações.

O alicerce desse campo repousa no uso robusto de Inteligência Artificial (AI) e Aprendizado de Máquina (ML) para transformar grandes volumes de dados em insights valiosos.

As subdivisões de Analytics, incluindo Descriptive, Diagnostic, Predictive e Prescriptive, oferecem uma gama completa de ferramentas para compreender e influenciar tanto o presente quanto o futuro dos negócios.

A seguir são explorados alguns dos principais desafios atuais:

Complexidade de Integração de Dados

- A consolidação de dados de fontes heterogêneas permanece como um desafio, exigindo soluções sofisticadas para integrar, limpar e homogeneizar informações em um formato útil.

Qualidade dos Dados

- A precisão, atualidade e relevância dos dados coletados são fundamentais. Lidar com dados imprecisos ou desatualizados pode levar a insights incorretos e decisões de negócios mal-informadas.

Escassez de Talentos

- Existe uma lacuna significativa de habilidades no mercado, com uma necessidade crescente de profissionais qualificados em Data Science, AI e ML.

Compreensão dos Modelos de ML

- À medida que os modelos de ML se tornam mais complexos, sua interpretabilidade e a capacidade dos usuários de negócios de compreendê-los se tornam desafios significativos.

Segurança de Dados

- Com regulamentações cada vez mais rígidas, como GDPR e LGPD, as organizações devem garantir que os dados sejam usados e armazenados de maneira segura e conforme a lei.

Ética e Viés em AI

- O desenvolvimento de modelos de AI que são justos e não discriminatórios é

uma área de foco crescente para evitar o viés e promover a equidade.

Escalar Analytics

- Desenvolver capacidades analíticas que possam ser escaladas conforme a empresa cresce continua sendo um desafio, especialmente em organizações globais.

Velocidade de Insight

- Em um mundo onde a velocidade das mudanças é rápida, produzir insights em tempo hábil é um desafio constante.

Custo de Infraestrutura e Operações

- O custo associado ao armazenamento, processamento e análise de grandes conjuntos de dados pode ser proibitivo.

Adoção Organizacional

- A integração efetiva de insights analíticos nos processos de tomada de decisão da empresa requer mudanças culturais e organizacionais.

Esses desafios destacam a necessidade de uma abordagem holística que integre tecnologia, pessoas e processos.

A convergência de AI & ML com práticas analíticas tradicionais promete transformar a maneira como as organizações operam e competem, mas somente se os desafios atuais forem reconhecidos e abordados com estratégias inovadoras e uma cultura que valoriza dados e aprendizado contínuo.





CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável