



# Derivação e convergência entre a TI e a Empresa



O conceito de Intangibles no “CIO Codex Agenda Framework” revela uma profunda compreensão de que, embora a TI seja uma função específica dentro de uma organização, seus valores, drivers, comportamentos, branding e cultura não operam no

vácuo.

Estes elementos intangíveis são vitais para a eficácia da TI, mas sua verdadeira força e efetividade vêm de uma harmonização cuidadosa com os equivalentes da empresa como um todo.

Dessa forma, é importante explorar a fundação teórica que sustenta a derivação e a convergência desses tópicos em perspectivas da empresa como um todo e da área de tecnologia.

A camada Intangibles do CIO Codex Agenda Framework não apenas sublinha a importância dos elementos intangíveis dentro da Área de Tecnologia, mas também destaca a necessidade de uma interconexão e harmonização cuidadosas destes elementos com aqueles da empresa como um todo.

Este alinhamento garante que a TI não opere isoladamente, mas sim como uma parte integrada e estratégica da organização, alavancando sua eficácia e contribuindo para o sucesso geral da empresa.

A base teórica para essa abordagem é robusta, apoiada por décadas de pesquisa e teoria em administração e comportamento organizacional, e serve como um guia vital para CIOs e líderes de TI na formulação e execução de suas estratégias e operações.

## **Interdependência dos Valores**

As teorias organizacionais modernas, como as apresentadas por Edgar Schein, enfatizam a importância dos valores compartilhados. Na TI, isso se traduz em alinhar os valores de TI com os valores corporativos, garantindo que a TI não apenas apoie, mas também reforce os princípios gerais da empresa.

Esta sinergia é crucial para criar uma cultura corporativa unificada onde a TI é vista como um facilitador estratégico, e não como uma entidade isolada.

## **Drivers Estratégicos Harmonizados**

A teoria do alinhamento estratégico, proposta por Henderson e Venkatraman, ressalta a importância de alinhar a estratégia de TI com a estratégia empresarial.

Os drivers de TI, portanto, devem ser derivados e harmonizados com os drivers corporativos. Esta congruência assegura que as iniciativas de TI estejam sincronizadas com as metas mais amplas da empresa, evitando conflitos e maximizando a contribuição da TI para o sucesso organizacional.

### **Comportamentos Consistentes**

A teoria comportamental na administração, que inclui contribuições de teóricos como Douglas McGregor e Abraham Maslow, aponta para a importância de comportamentos consistentes em toda a organização.

Os comportamentos na TI devem refletir e apoiar os comportamentos gerais da organização, promovendo uma cultura de colaboração, inovação e responsabilidade em todos os níveis.

### **Branding Coerente**

O conceito de branding corporativo, conforme explorado por David Aaker e outros, sugere que enquanto a TI pode ter seu próprio sub-branding, este deve complementar e reforçar o branding corporativo mais amplo.

Uma imagem coesa de TI que alinha com a marca geral da empresa é vital para transmitir uma mensagem unificada a stakeholders internos e externos.

### **Cultura Corporativa Integrada**

A pesquisa em cultura organizacional, incluindo o trabalho de Geert Hofstede, revela que subculturas dentro de uma organização, como a cultura de TI, devem se harmonizar com a cultura corporativa maior. Embora a TI possa ter suas próprias nuances culturais, estas devem ser integradas de forma que complementem e enriqueçam a cultura corporativa global.



## CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



### The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável