



# Critérios para Avaliação de Maturidade



Para avaliar a maturidade do tema Product Teams na camada Organizational, pode-se aplicar o seguinte conjunto de critérios para cada nível de maturidade, inspirados no modelo CMMI:

### **Nível de Maturidade: Inexistente**

- Ausência de Equipes Dedicadas: Não existem equipes dedicadas a produtos específicos dentro da organização.
- Falta de Foco no Produto: O desenvolvimento é orientado a projetos sem uma visão contínua ou de longo prazo para produtos específicos.
- Inexistência de Estratégias de Produtos: Não há estratégias definidas para o gerenciamento e evolução de produtos.
- Desconexão com o Usuário Final: Não existe uma conexão direta entre as equipes de desenvolvimento e os usuários finais dos produtos.
- Ignorância dos Princípios de Produto: Os princípios de gerenciamento de produto não são conhecidos ou aplicados na organização.

### **Nível de Maturidade: Inicial**

- Reconhecimento da Importância: A organização começa a reconhecer a importância das equipes de produto.
- Formação de Equipes de Produto Iniciais: São formadas equipes iniciais com foco em produtos específicos, mas sem uma abordagem coesa.
- Gerenciamento de Produto Ad Hoc: O gerenciamento de produtos ocorre de maneira ad hoc, sem processos definidos.
- Conexões Isoladas com Usuários: Existem algumas tentativas de conectar as equipes com os usuários finais, mas são esporádicas e não sistemáticas.
- Início de Treinamento em Produtos: O treinamento em princípios de gerenciamento de produto é oferecido, mas não é abrangente.

### **Nível de Maturidade: Definido**

- Estruturação de Equipes de Produto: As equipes de produto são formalmente estruturadas e têm papéis e responsabilidades claros.
- Processos de Gerenciamento de Produto Estabelecidos: Existem processos definidos para o desenvolvimento e gerenciamento de produtos.
- Integração de Feedback de Usuário: O feedback dos usuários é integrado regularmente no desenvolvimento do produto.

- **Treinamento e Desenvolvimento Contínuos:** As equipes de produto recebem treinamento e desenvolvimento contínuos em práticas de gerenciamento de produto.
- **Alinhamento com Objetivos de Negócio:** As metas das equipes de produto são alinhadas com os objetivos gerais de negócio.

### **Nível de Maturidade: Gerenciado**

- **Monitoramento de Desempenho:** O desempenho das equipes de produto é monitorado contra KPIs específicos.
- **Aprimoramento Baseado em Métricas:** As decisões de produto são orientadas por dados e métricas de desempenho.
- **Colaboração entre Produtos:** Existe colaboração entre diferentes equipes de produto para compartilhar aprendizados e melhores práticas.
- **Feedback de Usuário na Tomada de Decisão:** O feedback do usuário é uma parte central do processo de tomada de decisão para o produto.
- **Gestão de Portfólio de Produtos:** A organização gerencia ativamente um portfólio de produtos, com revisões e ajustes regulares baseados em desempenho e estratégia de mercado.

### **Nível de Maturidade: Otimizado**

- **Cultura Orientada a Produtos:** A organização possui uma cultura profundamente enraizada que é orientada para produtos e resultados.
- **Inovação Contínua de Produtos:** As equipes de produto estão continuamente inovando e melhorando os produtos.
- **Liderança em Práticas de Produto:** A organização é considerada líder em práticas de gerenciamento de produto.
- **Adaptação e Melhoria Contínua:** As equipes de produto adaptam-se rapidamente às mudanças do mercado e melhoram continuamente seus processos e produtos.
- **Excelência em Gerenciamento de Produto:** A organização é reconhecida pela excelência em gerenciamento de produto e pelo valor que seus produtos entregam ao mercado.

Utilizando esses critérios, uma organização pode determinar o nível de maturidade de

suas equipes de produto e identificar áreas para seguir evoluindo e aumento a sua geração de valor.



## CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



### The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável