Critérios para Avaliação de Maturidade

Para avaliar a maturidade da IT Culture da camada Intangibles, uma organização pode utilizar os seguintes critérios para cada nível de maturidade, inspirados no modelo CMMI:

Nível de Maturidade: Inexistente

· Ausência de Definição: Não há uma cultura de TI definida ou reconhecida dentro da organização.

· Valores e Comportamentos Não Alinhados: As ações da equipe de TI são inconsistentes e não refletem valores ou comportamentos comuns.

· Falta de Liderança Cultural: Os líderes de TI não estabelecem ou promovem uma cultura de TI.

· Desconexão com a Missão da Empresa: A equipe de TI opera sem uma conexão clara com a missão ou os valores da empresa.

· Resistência a Mudanças: Existe uma resistência generalizada à adoção de novos comportamentos ou à evolução da cultura de TI.

Nível de Maturidade: Inicial

· Reconhecimento da Necessidade: Há um reconhecimento de que uma cultura de TI forte é necessária, mas ações concretas são limitadas.

· Iniciativas Culturais Isoladas: Existem algumas iniciativas para promover uma cultura de TI, mas elas são ad hoc e não coordenadas.

· Comunicação Esporádica de Valores: Valores e comportamentos desejados são comunicados de forma esporádica e não sistemática.

· Alinhamento Cultural Inconsistente: Alguns membros da equipe podem demonstrar comportamentos alinhados com uma cultura de TI desejável, mas não é uma prática generalizada.

· Primeiros Passos em Governança Cultural: Estão sendo dados os primeiros passos para definir a governança relacionada à cultura de TI.

Nível de Maturidade: Definido

· Cultura de TI Articulada: A cultura de TI desejada é claramente articulada e documentada.

· Programas de Desenvolvimento: Existem programas de desenvolvimento para inculcar a cultura de TI desejada na equipe.

· Integração com Processos: A cultura de TI está começando a ser integrada nos

processos de trabalho do dia a dia.

· Comunicação Regular: Há uma comunicação regular e estratégias para promover a cultura de TI dentro da equipe.

· Avaliação de Cultura: São realizadas avaliações periódicas da saúde da cultura de TI e do alinhamento com os valores corporativos.

Nível de Maturidade: Gerenciado

· Monitoramento e Avaliação Contínua: A cultura de TI é monitorada e avaliada de forma contínua com feedback ativo sendo utilizado para melhorias.

· Reconhecimento e Recompensa: Comportamentos que reforçam a cultura de TI são reconhecidos e recompensados.

· Alinhamento Estratégico: A cultura de TI é alinhada com a estratégia de TI e os objetivos organizacionais mais amplos.

· Gestão de Mudança Cultural: Existem processos de gestão de mudança que apoiam a evolução da cultura de TI.

· Liderança Cultural Ativa: Líderes de TI demonstram e promovem ativamente a cultura de TI.

Nível de Maturidade: Otimizado

· Melhoria Contínua da Cultura: A cultura de TI é constantemente revista e melhorada com base em feedback interno e benchmarking.

· Cultura de TI como Vantagem Competitiva: A cultura de TI é vista e utilizada como uma vantagem competitiva da organização.

· Cultura de Aprendizado e Inovação: A organização promove uma cultura de aprendizado contínuo e inovação.

· Adaptação e Flexibilidade: A cultura de TI demonstra adaptação e flexibilidade para responder a mudanças no ambiente de negócios e tecnologia.

· Liderança Inspiradora: Os líderes de TI são vistos como inspiradores e defensores da cultura de TI.

Esses critérios ajudam a organização a compreender onde está em termos de maturidade cultural dentro da Área de Tecnologia e identificar áreas-chave para

desenvolvimento e melhoria contínua.

CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.

The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável