



Critérios para Avaliação de Maturidade



Para avaliar a maturidade da Estratégia Integral de uma organização utilizando uma escala personalizada inspirada no modelo CMMI (Capability Maturity Model Integration), podemos estabelecer critérios específicos que considerem tanto as

dimensões internas quanto as externas.

Estes critérios ajudam a identificar o grau de desenvolvimento, eficiência e integração dos resultados 360°.

Nível 1: Inexistente

- Falta de consciência sobre a importância dos Resultados 360°.
- Ausência de métricas para medir o desempenho em diferentes eixos.
- Inexistência de estratégias ou planos focados nos cinco eixos.
- Falta de comunicação interna e externa sobre resultados em múltiplas dimensões.
- Ausência de sistemas de feedback de stakeholders relevantes.

Nível 2: Inicial

- Reconhecimento da importância dos Resultados 360°, mas com execução limitada.
- Implementação básica de métricas para alguns eixos, mas sem abrangência total.
- Estratégias e planos iniciais para abordar os Resultados 360°.
- Comunicação incipiente sobre os resultados em múltiplas dimensões.
- Sistemas rudimentares de feedback de stakeholders.

Nível 3: Repetitivo

- Sistematização das práticas de medição dos Resultados 360°.
- Estratégias e planos mais desenvolvidos e integrados para os cinco eixos.
- Comunicação regular interna e externa sobre os Resultados 360°.

- Uso de feedback dos stakeholders para melhorar continuamente.
- Métricas e indicadores de desempenho estabelecidos e monitorados.

Nível 4: Gerenciado

- Integração profunda dos Resultados 360° na cultura corporativa.
- Estratégias e planos refinados e bem alinhados com os objetivos globais.
- Comunicação eficaz e transparente sobre os resultados em todas as dimensões.
- Uso avançado de feedback dos stakeholders para inovação e melhoria.
- Avaliação e ajuste contínuos das métricas e indicadores de desempenho.

Nível 5: Otimizado

- Excelência e liderança na abordagem de Resultados 360°.
- Estratégias e planos dinâmicos, adaptáveis e totalmente integrados.
- Comunicação exemplar e envolvimento dos stakeholders em todas as dimensões.
- Feedback dos stakeholders utilizado para impulsionar mudanças e inovações.
- Melhoria contínua e inovação na medição e gestão dos Resultados 360°.

Estes critérios permitem que as organizações avaliem onde estão em termos de maturidade nos Resultados 360° e identifiquem áreas que necessitam de desenvolvimento adicional.

Assim, podem alcançar um equilíbrio abrangente e sustentável entre todos os stakeholders.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável