



# Critérios para Avaliação de Maturidade



A avaliação da maturidade da cultura exponencial usando uma escala personalizada inspirada no CMMI oferece às organizações uma visão clara de sua posição atual e áreas para desenvolvimento.

Ao avançar pelos níveis de maturidade, as organizações podem alavancar sua cultura para inovação contínua, crescimento exponencial e transformação massiva, alinhando-se com as necessidades de um mercado global em constante evolução.

### **Nível 1: Inexistente**

- Ausência de Mentalidade de Inovação: Falta de incentivo ou práticas para pensar “fora da caixa” e inovar.
- Desengajamento Digital: Pouca ou nenhuma adoção de tecnologias digitais nas práticas culturais.
- Resistência a Mudanças: Alta resistência organizacional à mudança e inovação.
- Falta de Iniciativas de Crescimento: Ausência de programas ou estratégias para promover o aprendizado e crescimento contínuos.
- Subutilização de Ativos para Monetização: Falha em explorar ativos organizacionais para novas oportunidades de monetização.

### **Nível 2: Inicial**

- Reconhecimento da Necessidade de Inovação: Conscientização inicial sobre a importância do pensamento inovador e digital.
- Primeiros Passos na Adoção Digital: Início da integração de tecnologias digitais em algumas áreas da cultura organizacional.
- Abertura Inicial à Mudança: Primeiros sinais de abertura para mudanças e inovações.
- Desenvolvimento de Talentos em Estágio Inicial: Implementação de programas básicos para o desenvolvimento de habilidades e aprendizado contínuo.
- Exploração Inicial de Oportunidades de Monetização: Primeiras tentativas de usar ativos para monetização e crescimento.

### **Nível 3: Repetitivo**

- **Cultura de Inovação Emergente:** Inovação e pensamento criativo começam a ser repetidamente incentivados.
- **Uso Consistente de Tecnologia:** Tecnologias digitais são usadas de forma mais consistente nas práticas culturais.
- **Adaptação e Aprendizado Contínuos:** Cultura de aprendizado contínuo e adaptação começa a se firmar.
- **Desenvolvimento de Talentos e Habilidades:** Programas mais estruturados para desenvolvimento de talentos e habilidades estão em vigor.
- **Monetização de Ativos como Prática Regular:** Utilização regular de ativos organizacionais para criação de novas oportunidades de monetização.

### **Nível 4: Gerenciado**

- **Inovação Como Norma Cultural:** Cultura de inovação bem estabelecida e gerenciada.
- **Integração Digital Avançada:** Uso avançado de tecnologias digitais integrado na cultura organizacional.
- **Promoção de Crescimento e Aprendizado:** Crescimento e aprendizado contínuos são promovidos e gerenciados ativamente.
- **Desenvolvimento Avançado de Talentos:** Programas avançados e abrangentes para o desenvolvimento de talentos.
- **Estratégias de Monetização Inovadoras:** Implementação de estratégias inovadoras para a monetização de ativos.

### **Nível 5: Otimizado**

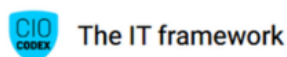
- **Liderança em Cultura de Inovação:** Cultura de inovação estabelecida como líder de mercado e modelo para outras organizações.

- **Excelência em Integração Digital:** Excelência e liderança na adoção de tecnologias digitais.
- **Aprendizado e Crescimento como Valores Centrais:** Aprendizado contínuo e crescimento são parte central da cultura.
- **Otimização do Desenvolvimento de Talentos:** Programas de desenvolvimento de talentos são otimizados e servem como referência no mercado.
- **Monetização Exponencial de Ativos:** Uso exponencial e inovador de ativos para monetização e crescimento sustentável.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável