



# Convergência para os Valores Sustentáveis



## CIO Codex Sustainable Values Framework

### Environmental Responsibility

Commitment to reducing negative environmental impact through carbon footprint reduction, efficient resource management, and sustainable innovation, ensuring long-term environmental preservation.

### Social Equity

Focuses on promoting and fostering social justice by ensuring fair labor conditions, promoting diversity and inclusion, and investing in local communities, aiming to create a more just and inclusive society for all stakeholders.

### Ethical Governance

Involves operating with integrity and transparency, ensuring ethical business practices, fighting corruption, and fostering a culture of accountability and open communication within the organization and other entities.

### Economic Resilience

Prioritizes long-term sustainable growth without sacrificing future resources for immediate profits, ensuring economic stability through balanced, responsible strategies that benefit all stakeholders in a long-term perspective.

### Innovation for Sustainability

Embraces innovation that drives sustainable practices, from new products and services to disruptive business models, fostering a culture of creativity aligned with environmental and social goals that are clear to all stakeholders.

Nas últimas décadas, pode-se assistir a uma transição significativa no núcleo dos valores corporativos, orientando-se cada vez mais para a sustentabilidade.

Esta convergência não foi uma mudança forçada, mas uma evolução orgânica

impulsionada por novas expectativas de stakeholders, avanços tecnológicos e uma conscientização global sobre questões ambientais, sociais e de governança – conhecidas coletivamente como ESG (Environmental, Social, and Governance).

A mudança de valores tradicionais, focados no lucro e na eficiência operacional, para valores sustentáveis revela uma mudança de paradigma nos negócios.

As organizações perceberam que para manter a relevância e a prosperidade a longo prazo, precisam ir além do balanço financeiro e incorporar práticas que respeitem o meio ambiente, valorizem o capital humano e operem com uma governança forte e ética.

Dentro desse cenário, verifica-se uma clara ascensão e adoção da Tríade ESG, notadamente por conta de alguns fatores sociais e corporativos concomitantes:

- **Reação à Demanda Social:** As expectativas dos consumidores, cada vez mais informados e conscientes, foram cruciais para esta mudança. A preferência por empresas que demonstram responsabilidade ambiental e social começou a refletir-se nos resultados financeiros, incentivando as empresas a adotar valores sustentáveis.
- **Pressão dos Investidores:** Simultaneamente, investidores e acionistas começaram a privilegiar a sustentabilidade, reconhecendo que práticas responsáveis são indicativas de gestão de risco avançada e potencial de crescimento a longo prazo.
- **Legislação e Políticas Públicas:** Governos e entidades reguladoras também desempenharam um papel, introduzindo leis e regulamentos que incentivam ou exigem práticas sustentáveis, levando a uma maior adoção de valores alinhados ao ESG.

A tecnologia se mostrou até aqui uma aliada crucial nesta transição, fornecendo as ferramentas para implementar práticas sustentáveis de maneira eficiente e inovadora.

Do uso de dados para rastrear e melhorar a pegada de carbono a plataformas digitais que promovem a inclusão social, a tecnologia permitiu que valores sustentáveis fossem integrados em todos os aspectos dos negócios.

Destaca-se também a integração orgânica dos conceitos de sustentabilidade na

Cultura Corporativa, através da transformação cultural, com a convergência para valores sustentáveis.

Sendo que essa transformação não se limitou a políticas e procedimentos, dado que ela permeou a cultura corporativa, transformando a maneira como os funcionários pensam e agem no dia a dia.

Adicionalmente, de forma a reforçar essa transformação, a educação e a conscientização, a partir de programas de formação e campanhas de conscientização ajudaram a solidificar os valores sustentáveis como uma parte inerente do ethos corporativo.

Embora a jornada para a sustentabilidade tenha trazido desafios, como a necessidade de reestruturar operações e reavaliar cadeias de suprimentos, ela também criou oportunidades.

As empresas que abraçaram valores sustentáveis muitas vezes descobriram novos mercados, aprimoraram sua resiliência e construíram uma reputação robusta que serve como uma vantagem competitiva tangível.

A convergência para valores sustentáveis é um reflexo do reconhecimento de que as práticas empresariais não existem em um vácuo.

As decisões tomadas dentro das salas de reunião têm impactos que reverberam além dos limites corporativos, afetando o planeta e a sociedade.

Dessa forma, se reforça a importância de estabelecer a base para entender como os valores corporativos evoluíram para abraçar a sustentabilidade, preparando assim o terreno para uma discussão mais aprofundada sobre como esses valores podem ser definidos, implementados e medidos dentro do contexto empresarial moderno.



### **CIO Codex**

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



## The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável