



# Conceitos e Características dos Valores Sustentáveis



## CIO Codex Sustainable Values Framework

### **Environmental Responsibility**

Commitment to reducing negative environmental impact through carbon footprint reduction, efficient resource management, and sustainable innovation, ensuring long-term environmental preservation.

### **Social Equity**

Focuses on promoting and fostering social justice by ensuring fair labor conditions, promoting diversity and inclusion, and investing in local communities, aiming to create a more just and inclusive society for all stakeholders.

### **Ethical Governance**

Involves operating with integrity and transparency, ensuring ethical business practices, fighting corruption, and fostering a culture of accountability and open communication within the organization and other entities.

### **Economic Resilience**

Prioritizes long-term sustainable growth without sacrificing future resources for immediate profits, ensuring economic stability through balanced, responsible strategies that benefit all stakeholders in a long-term perspective.

### **Innovation for Sustainability**

Embraces innovation that drives sustainable practices, from new products and services to disruptive business models, fostering a culture of creativity aligned with environmental and social goals that are clear to all stakeholders.

O conceito de valores sustentáveis ganha cada vez mais destaque no universo empresarial, refletindo a crescente integração das práticas de sustentabilidade nas estratégias de negócios.

Os valores sustentáveis representam uma evolução fundamental no pensamento corporativo, onde a responsabilidade ambiental, social e de governança se torna intrínseca às operações de negócios.

A seguir é detalhado como esses valores são conceituados e caracterizados dentro das empresas inovadoras, servindo como um guia para outras organizações que buscam integrar a sustentabilidade em sua missão e operações, destacando os Conceitos e Características que têm moldado organizações líderes em diferentes setores.

As empresas que adotam e vivem esses valores sustentáveis estão posicionadas para liderar em um futuro em que a responsabilidade corporativa é uma expectativa e não apenas uma aspiração.

Quanto ao conceito primordial do Valores Sustentáveis, pode-se dizer que são princípios orientadores que incentivam as empresas a agir de forma responsável em relação ao meio ambiente, à sociedade e à governança.

Eles vão além da conformidade legal ou da filantropia corporativa, buscando integrar a sustentabilidade no núcleo dos modelos de negócio.

Por sua vez, as suas características fundamentais podem ser sumarizadas nos seguintes tópicos:

- **Responsabilidade Ambiental:** Inclui o compromisso com práticas que minimizam o impacto ambiental negativo, como redução da pegada de carbono, gestão eficiente de recursos e inovação em sustentabilidade.
- **Equidade Social:** Abrange o comprometimento com a justiça social, garantindo condições de trabalho justas, promoção da diversidade e inclusão, e investimento em comunidades locais.
- **Governança Ética:** Relaciona-se à transparência, à ética nos negócios e ao combate à corrupção, assegurando que a empresa opere com integridade e transparência.
- **Resiliência Econômica:** Reflete a busca por crescimento econômico que seja sustentável a longo prazo, não sacrificando recursos futuros para lucros imediatos.
- **Inovação para Sustentabilidade:** Engloba a adoção de inovações que promovam práticas sustentáveis, desde novos produtos e serviços até

modelos de negócios revolucionários.

Em adição as suas características, vale destacar a forma como os Valores Sustentáveis se refletem nas organizações, sob algumas dimensões como:

### **Incorporação nos Modelos de Negócio**

- **Estratégias Integradas:** Os valores sustentáveis são integrados nas estratégias de negócios, influenciando decisões em todos os níveis da empresa, desde a alta gestão até as operações diárias.
- **Produtos e Serviços Sustentáveis:** Desenvolvimento e oferta de produtos e serviços que refletem os valores de sustentabilidade da empresa.

### **Impacto no Ambiente Corporativo**

- **Cultura Empresarial:** A sustentabilidade se torna parte da cultura corporativa, influenciando a maneira como os colaboradores se engajam com seu trabalho e a missão da empresa.
- **Relacionamento com Stakeholders:** Os valores sustentáveis reformulam o relacionamento da empresa com seus stakeholders, construindo parcerias baseadas em princípios compartilhados de sustentabilidade.

### **Desenvolvimento Sustentável e Inovação**

- **P&D Sustentável:** Investimento em pesquisa e desenvolvimento focados em soluções sustentáveis.
- **Parcerias Estratégicas:** Colaboração com outras empresas, ONGs e governos para promover práticas sustentáveis em larga escala.

## Aprendizado e evolução

- **Medição e Avaliação:** Estabelecimento de métricas claras para avaliar o desempenho sustentável, garantindo que os valores sustentáveis estejam sendo efetivamente praticados.
- **Adaptação e Flexibilidade:** A capacidade de se adaptar rapidamente a novos regulamentos e expectativas do mercado relacionados à sustentabilidade.



### CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



### The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável