



Conceitos e Características



Em resumo, a Business Co-creation & Design Thinking é uma capability que desempenha um papel crucial na promoção da colaboração e inovação, utilizando princípios do Design Thinking para resolver problemas complexos.

Seus conceitos incluem cocriação de valor e Design Thinking, enquanto suas características abrangem colaboração multidisciplinar, fases do Design Thinking,

mapeamento de jornada do cliente, iteração contínua e resolução de problemas complexos.

Essa capability é essencial para impulsionar a inovação e a excelência nos negócios.

;

Conceitos

- **Cocriação de Valor:** Essa capability se baseia no conceito de cocriação de valor, que envolve a colaboração ativa de equipes de TI e áreas de negócio na concepção e desenvolvimento de soluções que agregam valor real aos clientes e à organização como um todo.

- **Design Thinking:** O Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano que se concentra na compreensão profunda das necessidades e problemas dos usuários finais, buscando criar soluções que atendam de maneira eficaz e inovadora a essas necessidades.

;

Características

- **Colaboração Multidisciplinar:** Uma característica fundamental é a promoção da colaboração multidisciplinar entre equipes de TI, áreas de negócio e outros stakeholders, reunindo diversas perspectivas para abordar problemas complexos.

- **Fases do Design Thinking:** A aplicação das fases do Design Thinking, como a imersão, ideação, prototipagem e teste, é uma prática comum para estimular a criatividade e garantir que as soluções sejam centradas no usuário.

- **Mapeamento de Jornada do Cliente:** A análise e o mapeamento detalhados da jornada do cliente são frequentemente utilizados para identificar pontos de dor e oportunidades de melhoria.

- **Iteração Contínua:** A Business Co-creation & Design Thinking valoriza a iteração contínua, permitindo ajustes e refinamentos ao longo do ciclo de desenvolvimento para garantir a entrega de soluções eficazes.

- **Resolução de Problemas Complexos:** Essa capability se destaca na abordagem e resolução de problemas complexos e desafiadores que exigem criatividade e inovação.

;

;



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável