

Communicative Creator



CIO Codex Behaviors Framework



Communicative Creator

Emphasizes the skill of being innovative in a communicative and aggregative way.

Ensures precise and efficient task completion.



Impeccable Executer

Emphasizes the importance of flawless execution and quality pursuit in all IT-related tasks.

Articulates IT visions and innovations clearly.



Relentless Partner

Highlights the need for proactive collaboration beyond one's

Fosters collaboration for unified goal achievement



Exceptional Provider

Centers on delivering outstanding services to users, enhancing the

Offers superior IT services to enhance value.



Passionate Owner

Represents the drive, ownership and accountability everyone should feel towards their work.

Demonstrates dedication and pride in IT endeavors.

A figura do Criador Comunicativo dentro do CIO Codex Behaviors Framework é um papel vital e multifacetado que transcende a simples geração de ideias.

Este comportamento enfatiza a importância da criatividade e inovação, não apenas na

concepção de novas ideias, mas também na habilidade de comunicar e compartilhar essas ideias, incentivando assim um rico diálogo colaborativo.

Na essência, o Criador Comunicativo é aquele profissional que não se contenta em apenas imaginar e idealizar, ele busca ativamente a interação com seus pares para que, através da comunicação efetiva, possa haver uma verdadeira fusão de perspectivas e experiências.

Isto é, ele entende que a inovação não ocorre no vácuo, mas sim no ponto de encontro de diferentes visões, onde o choque e a interação entre diferentes ideias geram soluções mais robustas e abrangentes.

Este comportamento não se limita à troca de ideias entre indivíduos, ele se estende para a forma como essas ideias são articuladas e se manifestam em projetos e iniciativas concretas.

O Criador Comunicativo está sempre buscando maneiras de transformar o intangível em tangível, o pensamento em ação, garantindo que o potencial criativo seja efetivamente convertido em valor real para a organização.

Em um ambiente onde a velocidade da mudança é constante e a necessidade de inovação é crítica, a habilidade de não apenas criar, mas também de articular e difundir ideias inovadoras, é um diferencial que pode posicionar a Área de Tecnologia como um centro de excelência e um motor de transformação dentro da empresa.

Através deste prisma, o Criador Comunicativo se alinha perfeitamente com o objetivo maior do CIO Codex Behaviors Framework: promover uma cultura de TI que seja dinâmica, proativa e profundamente enraizada na colaboração e na excelência operacional.

Este comportamento é um dos pilares que sustentam a visão de uma Área de Tecnologia não apenas como um executor de tarefas, mas como um verdadeiro parceiro estratégico na jornada de transformação digital e inovação contínua da organização.



CIO Codex

Com o advento da era digital, a Tecnologia da Informação assumiu um papel de destaque dentro das estratégias corporativas das empresas dos mais diversos portes e setores de atuação. O CIO Codex Framework foi concebido com o propósito de oferecer uma visão integrada dos conceitos de uma área de tecnologia pronta para a era digital.



The IT framework

O conteúdo apresentado neste website, incluindo o framework, é protegido por direitos autorais e é de propriedade exclusiva do CIO Codex. Isso inclui, mas não se limita a, textos, gráficos, marcas, logotipos, imagens, vídeos e demais materiais disponíveis no site. Qualquer reprodução, distribuição, ou utilização não autorizada desse conteúdo é estritamente proibida e sujeita às penalidades previstas na legislação aplicável